



# Chine - Rapport Veille Médiatique

## CCIFC

中国法国工商会

CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE FRANÇAISE EN CHINE

Semaine 10  
(3 – 7 Mars 2014)

# Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
<b>Media</b>	<b>Synthèse</b>
<p><b>Publication :</b> China Food Newspaper</p> <p><b>Date de publication :</b> 4 mars 2014</p> <p><b>Journaliste :</b></p> <p><b>Province :</b> Beijing</p>	<p>La SFDA a exigé pendant la conférence nationale de la gestion de la sécurité alimentaire que tous les organismes régionaux renforcent le contrôle de la sécurité alimentaire. Le renforcement du contrôle de la responsabilité du producteur et de l'exploitant est souligné dans les 3 points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le projet pilote d'établissement d'un système d'auto-contrôle sanitaire dans l'industrie agro-alimentaire, qui confirme la responsabilité des producteurs.</li><li>- L'établissement d'un système de traçabilité, qui incite les producteurs et les exploitants à créer un système de gestion du risque de la qualité et de la sécurité alimentaire.</li><li>- La mise en place d'un système d'autodiscipline de la sécurité alimentaire, qui met en œuvre la responsabilité légale des producteurs</li></ul>
<b>Liens</b>	<p><a href="http://www.cnfood.cn/n/2014/0304/13116.html">http://www.cnfood.cn/n/2014/0304/13116.html</a></p>

# Chine - Rapport Veille Médiatique



## CONJONCTURE SANITAIRE

### Media

**Publication :** China Food Newspaper

**Date de publication :** 3 mars 2014

**Journaliste :**

**Province :** Beijing

### Synthèse

M. Zhang Jindong, le président du Groupe Suning (qui opère une des plus grandes plate-formes e-commerce chinoises), et membre du Comité de la Commission Consultative Politique du Peuple Chinois, a présenté trois propositions pendant la deuxième session, dont l'une concerne la sécurité sanitaire alimentaire maternelle et infantile. Il demande aux entreprises distributrices de prendre leurs responsabilités sur les produits commercialisés dans leur réseau en cas de problème sanitaire.

#### L'établissement du système de traçabilité de l'alimentation maternelle et infantile:

Selon l'enquête « Les problèmes sociaux les plus importants » émise par l'Institut des Sciences Sociales de Chine, la sécurité alimentaire a concentré 70,4% de l'attention et devient le sujet sensible, la sécurité alimentaire maternelle et infantile en est le centre.

Selon le Bureau National Statistique, la Chine a eu 1,64 million de nouveau-nés en 2013. Avec l'autorisation d'avoir jusqu'à deux enfants sous certaines conditions, la sécurité alimentaire maternelle et infantile deviendra une préoccupation d'autant plus importante.

### Liens

<http://www.cnfood.cn/n/2014/0303/13114.html>

# Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
<b>Media</b>	<b>Synthèse</b>
<p><b>Publication :</b> <a href="http://www.nzdn.co.nz">http://www.nzdn.co.nz</a></p> <p><b>Date de publication :</b> 24 février 2014</p> <p><b>Journaliste :</b></p> <p><b>Province :</b></p>	<p>Selon les dernières nouvelles du site web néo zélandais (<a href="http://www.NZDN.CO.NZ">www.NZDN.CO.NZ</a>), les professionnels du secteur laitier de Nouvelle-Zélande ont proposé d'accroître le quota laitier pour l'exportation de leurs produits sur le marché chinois. Ces professionnels ont même appelé les instituts (organismes concernés) à réexaminer l'accord FTA entre la Nouvelle Zélande et la Chine sur la négociation d'export des produits laitiers vers la Chine.</p> <p>En 2014, le gouvernement chinois a fixé le quota des produits laitiers pour la Nouvelle-Zélande à 127,309 tonnes. Selon les données publiées par la Douane chinoise, dès le 17 Janvier 2014 (soit en moins de 3 semaines), ce quota a déjà été atteint. Conformément aux accords commerciaux signés entre la Chine et La Nouvelle Zélande, la taxe d'importation sur les produits laitiers néo zélandais est réduite de 5% à 4,2%. Pour les produits laitiers importés hors du quota autorisé, cette taxe d'importation s'élève à 10%.</p>
<b>Liens</b>	<a href="http://www.nzdn.co.nz/?p=900">http://www.nzdn.co.nz/?p=900</a>

# Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
<b>Media</b>	<b>Synthèse</b>
<p><b>Publication :</b> 中国质量新闻网</p> <p><b>Date de publication :</b> 24 février 2014</p> <p><b>Journaliste :</b></p> <p><b>Province :</b> Hebei</p>	<p>Récemment, l'AQSIQ de Tangshan ville (province du Hebei), a détecté 8 cas de paratuberculose positive sur un lot de vaches laitières importées de Nouvelle Zélande.</p> <p>La paratuberculose est sur la liste de quarantaine des maladies des animaux importés. L'AQSIQ de Tangshan ville a décidé immédiatement d'abattre ces vaches infectées pour prévenir la propagation des maladies animales.</p> <p>Actuellement, ce lot de vaches laitières provenant de Nouvelle-Zélande est en bon état, il sera livré au Liaoning Huishan Dairy Group dans la ville de Shenyang (province du Liaoning) après la période d'isolement.</p>
<b>Liens</b>	<p><a href="http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2014-02-24/111364.shtml">http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2014-02-24/111364.shtml</a></p>

# Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
<b>Media</b>	<b>Synthèse</b>
<p><b>Publication :</b> <a href="http://www.hesitan.com">http://www.hesitan.com</a></p> <p><b>Date de publication :</b> 25 février 2014</p> <p><b>Journaliste :</b></p> <p><b>Province :</b> Shanghai</p>	<p>Westland Milk Products, deuxième plus grand groupe laitier de Nouvelle-Zélande, prévoit d'établir une filiale en Chine afin de développer leurs exportations. Selon Holstein, ce groupe va créer des filiales à Beijing et à Shanghai, cet investissement sera finalisé dans 12-18 mois. Par ailleurs, Westland Milk Products va renforcer son développement en Chine et recruter un grand nombre d'employés dans son bureau à Shanghai.</p> <p>Westland Milk Products a investi dans la transformation du lait et la recette de poudre du lait infantile en s'adaptant au marché chinois. Ses chiffres d'exportation sont de 130 millions de dollars néo-zélandais, et représentent 20% des exportations totales du groupe selon une interview du représentant Westland Milk Products de Shanghai.</p>
<b>Liens</b>	<a href="http://www.hesitan.com/nnyw_gjny/2014-02-25/111406.shtml">http://www.hesitan.com/nnyw_gjny/2014-02-25/111406.shtml</a>

# Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
<b>Media</b>	<b>Synthèse</b>
<p><b>Publication :</b> <a href="http://www.hesitan.com">http://www.hesitan.com</a></p> <p><b>Date de publication :</b> 26 février 2014</p> <p><b>Journaliste :</b></p> <p><b>Province :</b> Beijing</p>	<p>Selon les informations du Wall Street Journal du 20 février 2014, le Groupe Danone est confiant sur le fait que leurs actions marketing vont porter leurs fruits. Ils prévoient d'augmenter leurs ventes de produits et d'améliorer leur part de marché au cours de l'année en Chine avec une augmentation en volume de 4,5 à 5,5% en 2014.</p> <p>Le Groupe Danone (filiale en Chine) investit désormais pour élargir leur ligne de production en Chine, et ils sont en train de réorienter leur stratégie de marketing sur le marché chinois. Selon certaines sources, le Groupe Danone (filiale en Chine) a décidé de ne plus seulement dépendre de la marque Dumex 多美滋, suite à l'incident de rappel des produits du groupe Fonterra sur le marché chinois.</p>
<b>Liens</b>	<p><a href="http://www.hesitan.com/nnyw_gjny/2014-02-26/111589.shtml">http://www.hesitan.com/nnyw_gjny/2014-02-26/111589.shtml</a></p>

# Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
<b>Media</b>	<b>Synthèse</b>
<p><b>Publication :</b> <a href="http://www.gdcct.gov.cn/">http://www.gdcct.gov.cn/</a></p> <p><b>Date de publication :</b> 5 mars 2014</p> <p><b>Journaliste :</b> Lan Mengjie</p> <p><b>Province :</b> Sichuan</p>	<p>Selon les informations de <a href="http://www.gdcct.gov.cn">www.gdcct.gov.cn</a> (un site web professionnel du secteur agricole et agroalimentaire), Dumex (filiale du groupe Danone en Chine) a annoncé le lancement d'une nouvelle gamme (精确盈养™系列新品) de produit formule infantile en baissant le prix de vente (prix de distribution) de 18%.</p> <p>Selon les experts, cette baisse a 2 objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Répondre aux exigences du gouvernement chinois sur le prix stable du produit formule infantile</li><li>- Rétablir sa position sur le marché chinois suite à la baisse importante de l'an dernier (incident de rappel du produit néo zélandais)</li></ul> <p>En effet, selon les sources de AC Nielsen, les 3 premières marques (les plus vendues) de produit formule infantile en 2012 sur le marché chinois ont été:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mead Johnson(美赞臣)</li><li>2. Dumex (多美滋)</li><li>3. Wyeth (惠氏)</li></ol> <p>les 3 premières marques (les plus vendues) de produit formule infantile en 2013 sur le marché chinois ont été:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mead Johnson(美赞臣)</li><li>2. Wyeth (惠氏)</li><li>3. Dumex (多美滋)</li></ol>
<b>Liens</b>	<p><a href="http://www.gdcct.gov.cn/market/company/201403/t20140305_813110.html">http://www.gdcct.gov.cn/market/company/201403/t20140305_813110.html</a></p>



# Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
<b>Media</b>	<b>Synthèse</b>
<p><b>Publication :</b> <a href="http://www.hesitan.com">http://www.hesitan.com</a></p> <p><b>Date de publication :</b> 28 février 2014</p> <p><b>Journaliste :</b></p> <p><b>Province :</b> Beijing</p>	<p>Récemment, un des plus grands acteurs laitiers sur le marché chinois - Mead Johnson a annoncé avoir lancé une enquête interne, dont le but est de fournir toutes les informations nécessaires et exigées par la « US Securities and Exchange Commission » concernant les activités commerciales de leur filiale en Chine.</p> <p>Selon certains experts laitiers chinois, et suite aux enquêtes publiées par CCTV (Chaîne nationale chinoise) concernant la violation de loi par certaines entreprises étrangères en Chine, le siège de Mead Johnson a exigé des explications sur la commercialisation et la distribution des produits laitiers dans les circuits hospitaliers.</p>
<b>Liens</b>	<a href="http://www.hesitan.com/nnyw_gjny/2014-02-28/111668.shtml">http://www.hesitan.com/nnyw_gjny/2014-02-28/111668.shtml</a>

# Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
<b>Media</b>	<b>Synthèse</b>
<p><b>Publication :</b> <a href="http://www.gdcct.gov.cn">http://www.gdcct.gov.cn</a></p> <p><b>Date de publication :</b> 28 février 2014</p> <p><b>Journaliste :</b></p> <p><b>Province :</b> Beijing</p>	<p>COFCO, le plus grand groupe d'importation-exportation agro-alimentaire chinois, prévoit de racheter 51% d'actions de Nidera. Nidera est une société de négoce alimentaire néerlandaise évaluée à 4 milliards US dollars. La COFCO commence sa première acquisition dans le secteur du négoce alimentaire couvrant l'Amérique du Sud, ce qui lui permet de diversifier ses sources d'approvisionnement et d'assurer l'approvisionnement des ressources.</p> <p>La négociation entre COFCO et Nidera a commencé en 2013, l'intention est de racheter des intérêts minoritaires en investissant 250 millions US dollars. Reuters a signalé ce jeudi que les deux sociétés commençaient la négociation finale.</p> <p>L'accord permettra à COFCO d'élargir ses moyens d'approvisionnement et de trading du soja, du maïs, des biocarburants et des semences en Amérique du Sud. Une source officielle dit que cette acquisition sera annoncée au public ce vendredi ou pendant le week-end.</p>
<b>Liens</b>	<p><a href="http://www.gdcct.gov.cn/market/company/201402/t20140228_812864.html">http://www.gdcct.gov.cn/market/company/201402/t20140228_812864.html</a></p>

# Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
<b>Media</b>	<b>Synthèse</b>
<p><b>Publication :</b> Xinhua Press</p> <p><b>Date de publication :</b> 2 mars 2014</p> <p><b>Journaliste :</b></p> <p><b>Province :</b> Beijing</p>	<p>La réglementation d'achat limité de poudre de lait infantile à Hongkong pour les citoyens de Chine continentale a été mis en œuvre depuis un an à Hong Kong, sans aucun signe d'annulation. M Peng Changwei, le membre du Comité de la Commission Consultative Politique du Peuple Chinois indique que l'important est de renforcer le contrôle de la qualité de poudre de lait afin de rétablir la confiance des consommateurs chinois sur le produit local, et pense qu'on ne pourra pas uniquement compter sur les efforts du gouvernement de Hong Kong.</p> <p>M Peng a mentionné que le gouvernement de Hong Kong émettait cette limitation d'achat de poudre de lait à cause de la pression d'approvisionnement à Hong Kong - des consommateurs continentaux préférant faire leurs achats à Hong Kong.</p>
<b>Liens</b>	<a href="http://news.xinhuanet.com/2014-03/02/c_119568922.htm">http://news.xinhuanet.com/2014-03/02/c_119568922.htm</a>

# Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
<b>Media</b>	<b>Synthèse</b>
<p><b>Publication :</b> <a href="http://www.cfsn.cn">http://www.cfsn.cn</a></p> <p><b>Date de publication :</b> 3 mars 2014</p> <p><b>Journaliste :</b> 杨维汉</p> <p><b>Province :</b> beijing</p>	<p>Un Directeur du bureau de SPP (The Supreme People's Procuratorate), Monsieur Chang Wanchun, a annoncé lors d'une conférence de presse que le SPP serait plus impliqué dans la lutte contre 2 types de criminalité:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Destruction des ressources environnementales</li><li>- Sécurité sanitaire alimentaire et pharmaceutique.</li></ul>
<b>Liens</b>	<a href="http://www.cfsn.cn/2014-03/03/content_184826.htm">http://www.cfsn.cn/2014-03/03/content_184826.htm</a>