



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Réponse de la CFDA sur l'utilisation de lavande dans des denrées alimentaires](#) – Une évaluation préalable par l'autorité compétente sur la sécurité du produit est obligatoire

[Nouvel appel à commentaires pour deux normes nationales chinoises](#) – Concernant les jambons fumés et cuits ainsi que les bacons

[Mise à disposition du système de traçabilité sur Tmall pour les marchandises australiennes](#) – Signature du protocole de coopération stratégique entre Alibaba et GS1 Australia

[Publication de 127 normes nationales de sécurité sanitaire chinoises](#) – Les viandes d'élevage fraîches (ou congelées) y compris les volailles, céréales, produits carnés cuits, conserves de fruits, pollens sont concernés

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Les yaourts haut de gamme représentent des produits phare pour le secteur laitier](#) – Plusieurs laiteries chinoises ont lancé de nouvelles références afin d'occuper le marché

[Faillite de la filiale du groupe chinois Master Kong à Taiwan](#) – Les ventes de nouilles instantanées du groupe ont baissé en Chine continentale

[Forte augmentation des importations de kiwis en Chine en 2016](#) – Les importations de kiwis en provenance de France sont néanmoins en recul de 17% sur un an

[Une nouvelle marque d'aliments santé d'Amérique du Nord est entrée sur le marché chinois](#) – Le magasin phare de sa gamme "Garden of Life" ouvrira sur Tmall en mars 2017

[Amazon Chine a publié son livre blanc annuel sur les habitudes alimentaires des consommateurs chinois](#) – Le lait, le chocolat et les céréales sont les trois produits les plus recherchés

[Importation de porc noir ibérique dans la province du Gansu](#) – L'entreprise chinoise Pingao Food a obtenu une licence de vente exclusive du porc noir espagnol en Chine

[Troisième baisse des droits de douanes sur les vins australiens importés en Chine](#) – Les droits de douanes sur les vins australiens seront nuls à partir de 2019

[Nouvelles opportunités de développement pour le marché des fromages en Chine](#) – 90% des fromages sur le marché chinois sont importés

[Acquisition des franchises de McDonald's en Chine continentale et à Hong Kong par Citic Limited et Carlyle Group](#) – 1 500 nouveaux restaurants McDonald's ouvriront dans les 5 ans à venir

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Réponse de la CFDA sur l'utilisation de lavande dans des denrées alimentaires – Une évaluation préalable par l'autorité compétente sur la sécurité du produit est obligatoire

Le 30 décembre dernier la CFDA a publié une réponse au bureau de la FDA de la province du Hebei, relative à la réglementation sur l'utilisation de la lavande en tant qu'ingrédient alimentaire. Dans ce document, il est clarifié que, d'après la norme NY/T 1740-2009 (« Vegetables nomenclature and computer coding »), la lavande est classée dans la famille des légumes à feuilles.

De plus, selon la demande de la circulaire de la NHFPC diffusée le 9 mars 2015, la lavande ne peut pas être utilisée en tant qu'ingrédient alimentaire. En cas de besoin, il faut préalablement demander une évaluation officielle par l'autorité compétente sur la sécurité du produit en tant que nouvel ingrédient alimentaire.

Thématique : lavande – nouvel ingrédient alimentaire

Date : le 30 décembre 2016

Source : <http://www.sda.gov.cn/WS01/CL1605/168288.html> (site internet de la CFDA)

Nouvel appel à commentaires pour deux normes nationales chinoises – Concernant les jambons fumés et cuits ainsi que les bacons et les produits à la saveur bacon

La Chambre Générale du Commerce chinoise a publié, le 7 janvier dernier, un nouvel appel à commentaires pour deux normes nationales chinoises : « Cooked cured ham » et « Bacon and bacon flavor product ». Lors de la réunion de travail en 2016, les membres de l'équipe de rédaction ont donné des commentaires sur plusieurs aspects : terme et définition, classement des produits, ingrédients, indices physiques et chimiques, étiquette, etc. Compte tenu de changements importants sur les deux normes faisant suite aux enquêtes effectuées auprès de plusieurs producteurs par des associations et des organismes d'analyse, et en tenant compte des données, ces normes nationales ont été actualisées.

La date finale pour cet appel à commentaires est prévue le 25 janvier 2017.

Thématique : norme chinoise – jambon fumé et cuit - bacon

Date : le 7 janvier 2017

Source : <http://www.cgcc.org.cn/bzgf/84546.htm>

Mise à disposition du système de traçabilité sur Tmall pour les marchandises australiennes – Signature du protocole de coopération stratégique entre Alibaba et GS1 Australia

Le 6 janvier, Alibaba a signé un protocole de coopération stratégique avec GS1 Australia. Les deux parties coopéreront pour promouvoir la bonne utilisation de codes barres sur les marchandises australiennes et la mise à disposition du système de traçabilité.

Dorénavant, les consommateurs chinois peuvent obtenir des informations sur ces marchandises en scannant les codes-barres des marchandises sur leurs téléphones portables, et ensuite passer commande.

Selon Monsieur Russell Stucki, président de GS1 Australia, la signature du protocole aidera les marchandises australiennes utilisant le standard GS1 à avoir accès à des centaines de millions de consommateurs chinois. De plus, M. ZHOU Lan, PDG du département australien et néo-zélandais du groupe Alibaba a annoncé qu'en février 2017 le siège du département australien et néo-zélandais du groupe, basé à Melbourne, débutera officiellement son activité.

D'après des statistiques, Tmall est devenue la plus importante plate-forme de commerce électronique pour les marchandises australiennes en Chine. Plus de 1 300 marques australiennes sont entrées sur Tmall et Tmall.HK, dont 80% sont nouvellement entrées sur le marché chinois. En octobre 2016, Alipay a signé un protocole de coopération avec la "Commonwealth Bank of Australia" afin de faciliter les paiements des consommateurs des deux pays. Maintenant, les touristes et étudiants chinois peuvent réaliser des paiements avec Alipay sur le territoire australien et les consommateurs australiens peuvent également faire des achats sur les sites d'Alibaba avec Alipay. En novembre, ALIYUN, filiale d'Alibaba spécialisée en informatique en nuage (cloud computing), a annoncé la mise en exploitation de son centre de données à Sydney, en devenant le premier centre de données d'ALIYUN dans l'hémisphère Sud.

Thématique : marchandises australiennes - traçabilité

Date : le 6 janvier 2017

Source : <http://www.chca.net.cn/newxiehui/xinweninfo.php?xwid=23458&zsid=23458>

Publication de 127 normes nationales de sécurité sanitaire chinoises – Les viandes d'élevage fraîches (ou congelées) y compris les volailles, céréales, produits carnés cuits, conserves de fruits, pollens sont concernés

La NHFPC a publié sur son site internet, le 9 janvier 2017, 127 normes nationales de sécurité sanitaire, comprenant 14 normes produits, 18 normes en matière de demandes sanitaires dans la production ou l'exploitation des produits, 13 normes d'additifs alimentaires, et plusieurs normes d'analyse, etc. parmi lesquelles, sont incluses des normes

produits pour les viandes d'élevage fraîches ou congelées (y compris les viandes de volailles), les céréales, les produits carnés cuits, les conserves de fruits, les pollens, etc., ainsi que la norme sanitaire sur les produits de boulangerie et de pâtisserie.

La date de mise en application de la plupart de ces normes est prévue pour le 23 juin 2017, tandis que celle pour les produits de boulangerie et de pâtisserie est prévue pour le 23 décembre 2017.

Thématique : norme - diffusion

Date : le 9 janvier 2017

Source : <http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s7891/201701/6cbccb3639914c38993fb49336281e3f.shtml>

(site internet de la NHFPC)

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Les yaourts haut de gamme représentent des produits phare pour le secteur laitier – Plusieurs laiteries chinoises ont lancé de nouvelles références afin d'occuper le marché

Récemment, la laiterie cantonaise "CLASSY" a annoncé le lancement de la première référence de yaourt 'fonctionnel' en Chine, l'objectif étant d'occuper le marché des produits santé à travers des références haut de gamme. D'après M. Wang Weijia, Directeur Général de Classy, le yaourt représente la catégorie de produits présentant la plus forte croissance pour l'industrie laitière. Le taux de croissance s'élève entre 10% et 20% dans les villes de premier ou de deuxième rang, et 30%-40% dans les villes de troisième et de quatrième rang. Il est à noter que plusieurs laiteries sont récemment entrées sur le marché du yaourt. En 2016, Guangdong Fengxing Milk a lancé 4 nouvelles références de yaourt ; Yantang Milk a également mis sur le marché 10 nouveaux yaourts; Guangming Dairy a lancé une nouvelle référence. De plus, Mengniu et Yili ont tous lancé des yaourts haut de gamme.

D'après des données de China Industry Information, De 2012 à 2014, le tarif unitaire de yaourt a connu une augmentation annuelle de 13,5%, dont entre 7% et 9% en lien avec le lancement et la popularisation de produits haut de gamme.

Thématique : yaourt – segmentation et montée en gamme

Date : le 4 janvier 2017

Source : <http://shipin.people.com.cn/n1/2017/0104/c85914-28997324.html>

Faillite de la filiale du groupe chinois Master Kong à Taiwan – Les ventes de nouilles instantanées du groupe ont baissé en Chine continentale

ndlt : Master Kong a été initialement créé en Chine par deux frères taiwanais installés en Chine.

Le 1 janvier 2017, la filiale du groupe Master Kong à Taiwan a annoncé son dépôt de bilan et de fait son retrait du marché taiwanais. Le lendemain, Ting Hsin International Group, actionnaire majoritaire du groupe Master Kong a confirmé cette information tout en précisant que cette faillite ne devrait pas avoir d'impacts négatifs sur le fonctionnement de Master Kong en Chine continentale, car les activités de cette filiale (importation d'équipements de production) ne concernent pas le cœur de métier du groupe. Ting Hsin International Group est non seulement actionnaire de Master Kong mais aussi de Wei Chuan Food Corporation. Or, le 8 octobre 2014, cette dernière a été concernée par un scandale d'huile frelatée, ayant engendré d'importants impacts sur toutes les entreprises comptant le groupe Ting Hsin dans leur capital. Afin de minimiser ces impacts, Master Kong avait mis un terme à sa coopération avec Wei Chuan pour la fabrication de nouilles instantanées à Taiwan. Depuis, la filiale de Master Kong à Taiwan ne fournissait plus d'équipements à Wei Chuan, et cet arrêt de courant d'affaires a causé à terme la faillite de cette filiale. Master Kong a débuté la fabrication des nouilles instantanées en Chine continentale en 1992. En 1996, le groupe a élargi ses activités et s'est lancé dans la fabrication de boissons, puis a signé à cet effet en mars 2012 un accord de coopération stratégique avec Pepsi-Cola.

Thématique : Master Kong – faillite

Date : le 04 janvier 2017

Source : <http://shipin.people.com.cn/n1/2017/0104/c85914-28996947.html>

Forte augmentation des importations de kiwis en Chine en 2016 – Les importations de kiwis en provenance de France sont néanmoins en recul de 17% sur un an

Selon les données officielles des douanes chinoises pour l'année 2016, les importations de kiwis en provenance du Chili ont atteint 24 385 tonnes, en augmentation de 111% par rapport à 2015. Les importations de kiwis en provenance de Nouvelle-Zélande, d'Italie et de Grèce ont également connu d'importantes augmentations en 2016, avec respectivement 86 264 tonnes (+31%), 17 409 tonnes (+16%) et 1 942 tonnes (+18%). En tant que cinquième plus grand fournisseur de kiwis en Chine, la France a néanmoins connu une baisse de 17% de ses quantités de kiwis exportés vers la Chine en 2016, avec un volume total de 981 tonnes.

Selon Zespri, le plus grand exportateur de kiwis néo-zélandais, la Chine est leur plus grand marché à l'export en 2016.

Thématique : Kiwis – importation

Date : le 05 janvier 2017

Source :

http://www.chinafruitportal.com/2017/01/05/2016%E7%8C%95%E7%8C%B4%E6%A1%83%E8%BE%93%E5%8D%8E%E4%B8%9A%E7%BB%A9%E6%8A%A5%E5%91%8A%EF%BC%9A%E6%96%B0%E8%A5%BF%E5%85%B0%E3%80%81%E6%84%8F%E5%A4%A7%E5%88%A9%E3%80%81%E5%B8%8C%E8%85%8A%E4%BC%A0/?pk_campaign=52cb6263c1&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=54415&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=52cb6263c1&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=54415&utm_term=1fe07b0af5

Une nouvelle marque d'aliments santé d'Amérique du Nord est entrée sur le marché chinois – Le magasin phare de sa gamme "Garden of Life" ouvrira sur Tmall en mars 2017

Le 5 janvier, Leqee, site internet de e-commerce transfrontalier a signé un contrat de coopération avec Atrium, fabricant d'aliments santé d'Amérique du Nord. Ainsi, le groupe Atrium se positionnera sur le marché chinois avec le soutien de Leqee. Disposant de 13 marques, Atrium, dont le siège est basé à Montréal au Canada, distribue ses produits dans plus de 80 pays du monde et possède 7 usines (en Amérique du Nord, Argentine...).

D'après le contrat signé, Leqee aidera Atrium à mettre en place des réseaux de distribution en ligne dans toute la Chine pour ses 3 principales marques : Garden of Life, Wobenzym et Pure. Avant son entrée en Chine, les évaluations sur le site américain Amazon dépassent les 4 étoiles pour quasiment tous les produits de la marque Garden of Life. De plus, de nombreux consommateurs chinois ont déjà acheté les produits à travers des systèmes de *Haitao** ou *Daigou***. Il est prévu que le magasin phare de Garden of Life ouvrira sur Tmall en mars 2017.

Parmi les marques clé du groupe Atrium, la gamme Garden of Life est la première marque d'aliments santé biologiques aux Etats-Unis. Les produits vedettes comprennent les poudres de protéines, substituts de repas, vitamines, probiotiques etc.

Thématique : Atrium – marché chinois

Date : le 5 janvier 2017

Source : <http://mt.sohu.com/20170105/n477879978.shtml>

*Haitao** : achat sur un site de vente en ligne situé à l'étranger avec une livraison directement réalisée en Chine

*Daigou*** : achat en Chine auprès d'un revendeur particulier qui a fait venir le produit de l'étranger

Amazon Chine a publié son livre blanc annuel sur les habitudes alimentaires des consommateurs chinois – Le lait, le chocolat et les céréales sont les trois produits les plus recherchés

Selon le livre blanc annuel sur la consommation alimentaire en Chine publié par Amazon, les consommateurs chinois font de plus en plus attention aux teneurs nutritionnelles et à la qualité des produits consommés. De même, les consommateurs chinois attachent de plus en plus d'importance aux régimes alimentaires sains et équilibrés. A cet effet, la viande de haute qualité importée ainsi que les fruits de mers sont appréciés et les quantités continuent d'augmenter. En 2016, le lait, le chocolat et les céréales représentent les trois catégories de produits les plus vendus en Chine. Le lait importé en provenance d'Allemagne et d'Australie sont les produits les plus recherchés par les consommateurs chinois. Les chocolats, notamment ceux accompagnés de fruits séchés et de noix continuent d'être en tête des snacks les plus achetés. De plus, les céréales en grand emballage sont appréciées par les consommateurs chinois. Parmi les 50 produits alimentaires les plus vendus sur Amazon en Chine, 65% sont des produits importés.

En ce qui concerne les produits crus et frais, les produits les plus recherchés sont, par ordre de préférence, les steaks de bœuf, les fruits de mer, les fruits et légumes et le saucisson. Du côté des alcools, parmi les 20 produits les plus vendus, 11 sont des vins importés en direct par Amazon Chine.

Thématique : Amazon – livre blanc

Date : le 5 janvier 2017

Source : http://qjwb.zjol.com.cn/html/2017-01/05/content_3463618.htm?div=-1

Importation de porc noir ibérique dans la province du Gansu – L'entreprise chinoise Pingao Food a obtenu une licence de vente exclusive du porc noir espagnol en Chine

Grâce à sa coopération avec la province espagnole de Salamanque, l'entreprise chinoise Pingao Food a réussi à introduire du porc noir ibérique à Lanzhou, capitale de la province du Gansu, dans le Centre-Nord de la Chine. Les consommateurs locaux peuvent donc désormais depuis le 1^{er} janvier 2017 trouver ce porc importé haut de gamme dans les supermarchés Vanguard et Hualian dans les villes de Lanzhou et Baiyin. Tout comme l'huile d'olive, le porc noir ibérique est considéré comme meilleur pour la santé car riche en acides gras mono-insaturés, vitamines B et antioxydants. Les gens le nomment ainsi « l'olivier marchant ». De plus, grâce à sa texture souple et son goût très parfumé, il est aussi connu sous le nom de « meilleur porc du monde ».

Thématique : Porc noir ibérique – Vente exclusive en Chine – Lanzhou – Gansu

Date : le 05 janvier 2017

Source : http://rb.lzbs.com.cn/html/2017-01/05/content_6134067.htm

Troisième baisse des droits de douanes sur les vins australiens importés en Chine – *Les droits de douanes sur les vins australiens seront nuls à partir de 2019*

Conformément aux accords de libre-échange entre la Chine et l'Australie, les droits de douanes appliqués aux vins australiens en bouteille importés ont été réduits à 5,6% depuis le 1 janvier 2017. Il s'agit de la troisième baisse des droits de douanes depuis l'entrée en application de ces accords de libre-échange en décembre 2015. Les droits de douanes sur les vins en bouteille (<2L) en provenance d'Australie étaient auparavant de 8,4%, et de 12% pour le vin en vrac. Selon le site officiel du gouvernement de Shanghai, les accords de libre-échange ont permis aux produits australiens de bénéficier de réductions de droits de douanes d'environ 500 millions de CNY en 2016. Le ministre des affaires étrangères d'Australie a annoncé qu'à l'issue de la quatrième baisse des droits de douanes qui surviendra le 1 janvier 2018, les droits de douanes en Chine appliqués au vin en bouteille et au vin en vrac australiens passeront respectivement à 2,8% et 4%, avant de passer à 0% en 2019. Selon les données officielles, les vins en bouteille australiens importés à un prix FOB d'environ 10 AUD sont de plus en plus demandés sur le marché chinois. Un tiers des vins australiens situés dans cette gamme de prix sont désormais exportés vers la Chine. Depuis septembre 2016, la Chine est devenue devant les Etats-Unis le plus grand marché à l'export pour les vins australiens.

Thématique : Australie - droits de douane

Date : le 5 janvier 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/1/1-70936.html>

Nouvelles opportunités de développement pour le marché des fromages en Chine – *90% des fromages sur le marché chinois sont importés*

Selon la presse chinoise, bien que le marché du fromage en Chine souffre d'un retard de croissance et d'un développement lent, Yili et Mengniu – deux géants chinois dans le secteur des produits laitiers – pensent que de nouvelles opportunités de développement vont voir le jour et ils lanceront alors leurs nouveaux produits sur le marché. Mengniu est en ce moment en coopération avec son partenaire technique Arla pour la R&D de son nouveau produit. Actuellement, 90% des fromages sur le marché chinois sont importés. Les fromages japonais sont parmi les fromages les plus souvent achetés par les consommateurs chinois. En Chine, seuls Bright Dairy et Sanyuan travaillent toujours dans le secteur du fromage, cependant leurs quantités de production sont limitées : seulement quelques centaines de tonnes de fromages par an.

Mais selon les données d'Euromonitor, ces deux dernières années, grâce au développement des secteurs des hôtels, restaurants, boulangeries et pâtisseries, le marché des fromages en Chine a connu une augmentation nette en termes de chiffres d'affaires : 1,15 milliard de CNY en 2010 et 3,5 milliards de CNY en 2015.

Aujourd'hui, beaucoup de jeunes Chinois ayant des expériences de vie et de travail à l'étranger, leurs habitudes de consommation s'en trouvent alors modifiées, ce qui favorisera à l'avenir le développement de ce marché. De plus, le fromage étant un produit alimentaire nourrissant, ce marché a toujours un grand potentiel de croissance. Selon Mintel, la quantité de vente au détail de fromage en Chine pourrait atteindre 38 830 tonnes en 2021.

Thématique : fromage – potentiel de croissance

Date : le 6 janvier 2017

Source : <http://news.zqswcn.com/2017/0106/756357.shtml>

Acquisition des franchises de McDonald's en Chine continentale et à Hong Kong par Citic Limited et Carlyle Group – *1 500 nouveaux restaurants McDonald's ouvriront dans les 5 ans à venir*

Le 9 janvier, Citic Limited, Carlyle Group et McDonald's ont annoncé leur accord de coopération stratégique et ont établi une nouvelle entreprise afin de gérer les franchises de McDonald's en Chine continentale et à Hong Kong. Dans le cadre de leur coopération, Citic Limited détiendra 52% des actions de cette nouvelle entreprise ; Carlyle Group et McDonald's auront respectivement 28% et 20% des actions.

Cette acquisition pourrait atteindre une valeur maximale de 2,08 milliards USD. Avant l'acquisition, McDonald's détenait plus de 2 400 restaurants (en comptant les restaurants contrôlés directement par McDonald's ainsi que les franchises) en Chine continentale, et plus de 240 restaurants à Hong Kong. Après l'acquisition, les 1 750 restaurants contrôlés directement par McDonald's en Chine continentale et à Hong Kong deviendront des franchises de McDonald's.

McDonald's a déclaré que le marché chinois possède encore un grand potentiel de croissance. La coopération avec Citic Limited et Carlyle Group lui permettra de pouvoir profiter des ressources et des avantages de ces partenaires et de contribuer efficacement au développement futur de la marque McDonald's. Leurs nouveaux projets comprennent notamment l'ouverture de nouveaux restaurants, l'augmentation du chiffre d'affaires, la création de menus, la vente au

détail en ligne, la vente à emporter et la livraison à domicile.
Thématique : McDonald's – franchises
Date : le 9 janvier 2017
Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201701/09/t20170109_19479537.shtml

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AUD	Australian Dollar, devise australienne
CFDA	China Food and Drug Administration
CNY	RMB, devise chinoise
FDA	Food and Drug Administration
FOB	Free On Board
NHFPC	National Health and Family Planning Commission (ministère de la santé chinois)
PDG	Président Directeur Général
USD	Dollar des Etat-Unis

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Conseiller Export Agrotech bureau de Pékin
Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine
Farah Fliti - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgriMer : **Véronique Looten** - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.