



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Amendement de la norme nationale chinoise relative à l'étiquetage des aliments préemballés](#) – L'appel à commentaires lancé par la CFSA est en cours

[Précision de la NHFPC pour l'importation de denrées alimentaires ne correspondant pas à une norme chinoise existante](#) – Un processus d'évaluation technique par la CFSA est nécessaire

[Appel à commentaires du MOA sur des textes d'application pour la réglementation sur la gestion des pesticides](#)

[Appel à commentaires de la CFDA pour le renforcement du contrôle des aliments santé \(health foods\)](#) – Les aliments normaux ne peuvent pas utiliser d'allégations fonctionnelles

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Les douanes de Huangpu ont saisi plus de 36 tonnes de Cognac de contrebande d'une valeur estimée à 200 millions de CNY](#) – Les prix déclarés aux douanes chinoises par les entreprises impliquées dans cette affaire étaient inférieurs aux prix réels des produits

[Coopération stratégique entre Joy Wing Mau et Youa Mall](#) – Des fruits en provenance de plus de 40 pays disponibles à la vente sur la plateforme de e-commerce mobile Youa Mall

[Zhong Ding Dairy Farming a réalisé un chiffre d'affaires d'un milliard de CNY en 2016](#) – L'entreprise a ainsi doublé son chiffre d'affaires et son profit

[TESCO introduit des vins chinois dans ses magasins au Royaume-Uni](#) – Le vin Changyu est désormais disponible dans les magasins de TESCO à 7 GBP la bouteille

[Xiamen Haicang, premier port chinois d'importation de bières depuis 2015](#) – ABInbev est le plus grand importateur de bières du port de Xiamen Haicang en 2016

[Coca-Cola lance la marque d'eau haut de gamme Valser en Chine](#) – Le prix le plus élevé pour une bouteille de Valser atteint 64 CNY

[De nombreuses marques étrangères de formules de poudre de lait infantile vendues en ligne en Chine sont des OEM](#) – Certaines marques étrangères de poudres de lait devraient se retirer du marché chinois en raison de la nouvelle réglementation sur l'enregistrement des formules de poudre de lait infantile

[Baisse des importations chinoises de vin en bouteille au cours du 1er trimestre 2017](#) – La France et l'Australie restent les deux premiers exportateurs de vin vers la Chine

[Des semences bovines de Pies Rouges de Norvège pourraient bientôt arriver en Chine](#) – Un nouveau protocole sanitaire vient d'être signé lors de la visite en Norvège du Ministre de l'AQSIQ

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

**Amendement de la norme nationale chinoise relative à l'étiquetage des aliments préemballés – L'appel à commentaires lancé par la CFSA est en cours**

Récemment, la CFSA (China National Center for Food Safety Risk Assessment) a organisé une réunion de travail au sujet de l'amendement de la norme nationale chinoise sur l'étiquetage des aliments préemballés (GB 7718-2011). Cet amendement est piloté conjointement par la CFSA et la *China Food Industry Association*.

Lors de la réunion, ont été communiqués les premiers résultats du questionnaire d'enquête. Les participants ont ensuite discuté des problèmes rencontrés lors de l'application de cette norme.

La réunion a défini le plan de travail sur l'amendement ; les discussions porteront notamment sur les aspects suivants : dénomination de produit, mention de la liste d'ingrédients, allégation des ingrédients ou de ses composants, mention de la date de production et de la durée maximale de conservation des aliments, mention des composants allergènes, application directe de ces obligations ou d'autres critères pour les aliments importés, les boissons alcoolisées, les aliments spéciaux, etc.

A ce stade, l'appel à commentaires de la CFSA est toujours en cours, la date finale étant fixée au 12 mai 2017.

Thématique : norme chinoise - étiquetage d'aliments préemballés - amendement - questionnaire

Date : le 21 avril 2017

Source : <http://www.cfsa.net.cn/Article/News.aspx?id=1AE872D2980309E7A9BBC550DF34774C>

**Précision de la NHFPC pour l'importation de denrées alimentaires ne correspondant pas à une norme chinoise existante – Un processus d'évaluation technique par la CFSA est nécessaire**

La NHFPC a diffusé, le 27 avril, une notice au sujet du contrôle des importations de denrées alimentaires fabriquées à l'étranger dont les standards de production ne correspondent pas à une norme chinoise existante.

Cette description n'inclut pas les produits couverts par des normes générales ou des normes produits chinoises, ni ceux ayant déjà obtenu une autorisation ponctuelle du Conseil des Affaires d'Etat chinois, ni ceux composés de différents ingrédients qui correspondent déjà tous à des normes nationales chinoises, etc. L'importation d'aliments ne correspondant pas à une norme nationale chinoise doit respecter la « loi sur la sécurité sanitaire » et ses règlements.

La CFSA (*China National Center for Food Safety Risk Assessment*) est l'autorité compétente pour l'évaluation technique des aliments étrangers ne disposant pas de norme nationale chinoise. Le processus d'évaluation comprend en général 5 étapes : soumission de documents à la CFDA par l'exportateur étranger, le producteur étranger ou l'importateur chinois ; première évaluation et appel à commentaires par la CFSA ; évaluation technique par la CFSA ; transmission des résultats d'évaluation à la NHFPC pour autorisation ; ré-évaluation par la NHFPC le cas échéant.

Thématique : aliments importés - norme nationale - évaluation technique

Date : le 27 avril 2017

Source : <http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s3593/201704/15031a65db34492eab8fb5819e9cb466.shtml>

**Appel à commentaires du MOA sur des textes d'application pour la réglementation sur la gestion des pesticides**

Le Ministère de l'agriculture chinois a diffusé, le 28 avril, un appel à commentaires des cinq règlements d'application de la « Réglementation sur la gestion des pesticides » (en anglais « *Regulations on Pesticide Administration* »). Celle-ci était diffusée en mars dernier et sera mise en application à partir du 1<sup>er</sup> juin 2017 (voir veille sanitaire No 87).

Les cinq règlements d'application comprennent : un règlement en matière d'enregistrement des pesticides ; un règlement en matière de licence de production de pesticides ; un règlement en matière de licence de distribution de pesticides ; un règlement relatif à l'étiquetage et aux modes d'emploi des pesticides ; un règlement au niveau des essais pour l'enregistrement de pesticides.

La date finale de cet appel à commentaires est fixée au 28 mai 2017.

Thématique : pesticides - réglementation - règlements d'application - MOA - appel à commentaires

Date : le 27 avril 2017

Source : [http://www.moa.gov.cn/zwlml/zqyj/201704/t20170427\\_5584818.htm](http://www.moa.gov.cn/zwlml/zqyj/201704/t20170427_5584818.htm)

**Appel à commentaires de la CFDA pour le renforcement du contrôle des aliments santé (*health foods*) – Les aliments normaux ne peuvent pas utiliser d'allégations fonctionnelles**

Récemment, la CFDA a diffusé sur son site internet un appel à commentaires pour la version provisoire des « avis pour le renforcement du contrôle sur les *health foods* ». La date finale de cet appel à commentaires est prévue pour le 12 mai 2017.

D'après le texte, les aliments santé (*health foods*) comprennent des compléments alimentaires et des aliments bénéfiques pour la santé humaine. Ce texte a d'abord pour but de renforcer le contrôle des ingrédients : pour les catégories de produits nécessitant un simple dépôt de dossier, un catalogue des ingrédients autorisés est en préparation par la CFDA, et comprendra des informations sur leurs noms, les quantités autorisées, les fonctions correspondantes, leur procédé technique de production, etc. Pour les produits nécessitant un enregistrement, il y aura une étape de tests des produits afin de s'assurer de leur sécurité sanitaire et de leur efficacité. Par ailleurs, les aliments normaux ont l'interdiction d'utiliser des ingrédients destinés uniquement à la fabrication de *health foods*. D'autre part, le contrôle sur les allégations santé utilisées doit également être renforcé, celles-ci nécessitant en principe en amont un test scientifique réalisé sur un échantillon de consommateurs.

De plus, les informations sur les étiquettes et les modes d'emploi des *health foods* doivent être identiques à celles sur les certificats d'enregistrement de produit ou à celles déposées auprès de l'autorité compétente. Les *health foods* doivent disposer d'un logo spécial ; les noms de produits ne doivent pas être ceux des fonctions bénéfiques pour la santé ; la mention "le présent produit ne peut pas remplacer les médicaments" est obligatoire sur l'étiquetage, le mode d'emploi et la publicité des produits ; les aliments normaux ne peuvent pas utiliser d'allégations santé réservées aux *health foods*.

Thématique : aliments santé - *health foods* - contrôle - CFDA - appel à commentaires

Date : le 2 mai 2017

Source : <http://shipin.people.com.cn/n1/2017/0502/c85914-29248115.html>

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Les douanes de Huangpu ont saisi plus de 36 tonnes de Cognac de contrebande d'une valeur estimée à 200 millions de CNY – Les prix déclarés aux douanes chinoises par les entreprises impliquées dans cette affaire étaient inférieurs aux prix réels des produits**

Les douanes du district de Huangpu ont récemment annoncé avoir arrêté 9 suspects impliqués dans une affaire de contrebande de Cognac. Cette affaire concerne trois entreprises situées à Shantou et à Zhuhai dans la province du Guangdong dans le Sud de la Chine, et représente une saisie totale de 200 millions de CNY (environ 27 millions d'euros). Les entreprises impliquées dans cette affaire déclaraient aux douanes chinoises des prix inférieurs aux prix réels des produits. Ainsi, environ 2000 bouteilles de Cognac et 36 tonnes de Cognac en vrac ont été saisies, dont 728 fûts de 220 litres, 148 fûts de 235 litres et 8 cuves en acier inoxydable.

Thématique : douanes de Huangpu - contrebande de cognac - affaire de contrebande

Date : le 25 avril 2017

Source : [http://news.xinhuanet.com/food/2017-04/25/c\\_1120867026.htm](http://news.xinhuanet.com/food/2017-04/25/c_1120867026.htm)

**Coopération stratégique entre Joy Wing Mau et Youa Mall – Des fruits en provenance de plus de 40 pays disponibles à la vente sur la plateforme de e-commerce mobile Youa Mall**

Youa Mall, la plateforme de e-commerce mobile de l'entreprise Friendship&Apollo, a récemment signé un accord de coopération stratégique avec l'entreprise leader du secteur des fruits en Chine le groupe Joy Wing Mau. Il s'agit d'un projet de ventes en O2O avec non seulement de la vente en ligne, mais aussi de la vente hors-ligne directement dans les magasins physiques de Friendship&Apollo. Grâce à cette coopération, des fruits en provenance de plus de 40 pays sont désormais en vente sur Youa Mall.

Youa Mall a été mis en service le 28 avril 2017. Cette plateforme mobile compte actuellement 10 000 micro boutiques avec en vente un total de plus de 1000 sortes de produits différents. En tant que leader du secteur des fruits en Chine, le groupe Joy Wing Mau dispose de sites d'approvisionnement en fruits aux Etats-Unis, au Vietnam, en Afrique du Sud, au Chili, en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Thaïlande. Cette coopération permettra à Youa Mall d'avoir une chaîne

d'approvisionnement stable et constante, avec des fruits de qualité en provenance de Chine et de pays étrangers, et devrait également permettre aux produits de Joy Wing Mau d'être distribués plus rapidement aux consommateurs finaux.  
Thématique : coopération stratégique - Joy Wing Mau - Youa Mall - fruits - plateforme de e-commerce mobile - O2O  
Date : le 25 avril 2017

Source :

[http://www.chinafruitportal.com/2017/04/25/%E4%BD%B3%E6%B2%83%E9%91%AB%E8%8D%A3%E6%87%8B%E4%B8%8E%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B9%96%E5%8D%97%E5%8F%8B%E9%98%BF%E5%BE%AE%E5%BA%97%E7%AD%BE%E8%AE%A2%E6%88%98%E7%95%A5%E5%90%88%E4%BD%9C/?pk\\_campaign=10261a086d&pk\\_source=mailchimp&pk\\_medium=email&pk\\_content=57223&pk\\_cid=1fe07b0af5&utm\\_campaign=10261a086d&utm\\_source=mailchimp&utm\\_medium=email&utm\\_content=57223&utm\\_term=1fe07b0af5](http://www.chinafruitportal.com/2017/04/25/%E4%BD%B3%E6%B2%83%E9%91%AB%E8%8D%A3%E6%87%8B%E4%B8%8E%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B9%96%E5%8D%97%E5%8F%8B%E9%98%BF%E5%BE%AE%E5%BA%97%E7%AD%BE%E8%AE%A2%E6%88%98%E7%95%A5%E5%90%88%E4%BD%9C/?pk_campaign=10261a086d&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=57223&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=10261a086d&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=57223&utm_term=1fe07b0af5)

**Zhong Ding Dairy Farming a réalisé un chiffre d'affaires d'un milliard de CNY en 2016** – *L'entreprise a ainsi doublé son chiffre d'affaires et son profit*

Selon le rapport annuel de Zhong Ding United Dairy Farming Co., Ltd. (Zhong Ding Dairy Farming) publié le 26 avril 2017, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'un milliard de CNY en 2016 (+121,15% par rapport à 2015) et un profit net de 380 millions de CNY (+141,4%). L'entreprise gère 120 élevages et son cheptel de vaches laitières a augmenté de 42,2% pour atteindre 79 893 têtes.

Ce rapport a aussi révélé une baisse de 9,6% du prix du lait en 2016. Dans ce contexte défavorable, la question se pose de savoir comment l'entreprise a pu connaître un taux de croissance à trois chiffres tant pour son chiffre d'affaires que pour son profit. Selon le président de l'entreprise Sun Guoqiang, ceci s'explique d'une part par sa méthode de gestion des élevages en sous-traitance et d'autre part par la modernisation des élevages qui a contribué à en augmenter la productivité et donc à baisser les coûts de production.

Zhong Ding compte aussi mettre en place une plateforme informatique enregistrant toutes les données des petits et moyens élevages, y compris l'état de santé de chaque vache, afin de gérer toutes les activités de l'élevage avec une grande précision.

En janvier 2017, le gouvernement chinois a diffusé le 13<sup>e</sup> plan quinquennal sur les produits laitiers, dans lequel il précise l'objectif d'atteindre un taux supérieur à 70% d'élevages comptant plus de 100 vaches laitières d'ici 2020. La restructuration et la modernisation des petits et moyens élevages constituent ainsi la priorité pour l'élevage en Chine pour les cinq prochaines années.

Thématique : Zhong Ding Dairy Farming - doublement du chiffre d'affaires - vache laitière

Date : le 26 avril 2017

Source : [http://news.xinhuanet.com/2017-04/26/c\\_1120879724.htm](http://news.xinhuanet.com/2017-04/26/c_1120879724.htm)

**TESCO introduit des vins chinois dans ses magasins au Royaume-Uni** – *Le vin Changyu est désormais disponible dans les magasins de TESCO à 7 GBP la bouteille*

Selon le Daily Mail du 25 avril 2017, le groupe de distribution britannique TESCO vend désormais des vins chinois au Royaume-Uni.

Ces premiers vins de l'Orient arrivés dans les magasins de TESCO sont des cabernet sauvignon 2015 du Château Changyu Moser XV situé au Ningxia, avec un prix de 7 GBP la bouteille. Il est à noter que TESCO n'est pas le seul à vendre des vins chinois au Royaume-Uni : Sainsbury, une autre chaîne de magasins britannique, a déjà vendu Changyu Cabernet, vin fruité au parfum fleuri à 8 GBP la bouteille, et compte importer plus de vins chinois, y compris le Changyu Riesling Blanc.

Selon James Davis, expert en vins travaillant chez TESCO, la Chine sera prochainement un acteur clé dans le secteur du vin : « actuellement, la Chine est non seulement l'un des premiers marchés du vin dans le monde, avec une consommation annuelle de deux milliards de bouteilles, mais elle compte aussi parmi les plus grands pays producteurs de vin, devant le Chili et la Nouvelle-Zélande », explique-t-il.

Plus de 1000 références de vins provenant de 17 pays sont actuellement disponibles dans les magasins de TESCO, dont 142 vins français, 83 vins australiens, 78 vins italiens, 76 vins espagnols, 59 vins américains, 55 vins d'Afrique du Sud, 48 vins chiliens, 44 vins néo-zélandais, 24 vins portugais, 12 vins argentins... Il n'y a pour l'instant qu'un seul vin chinois : Changyu Château Moser XV Cabernet Rouge 2015.

Thématique : exportations de vins chinois Changyu - TESCO - Royaume-Uni

Date : le 27 avril 2017

Source : <http://www.cankaoxiaoxi.com/finance/20170427/1933932.shtml>

**Xiamen Haicang, premier port chinois d'importation de bières depuis 2015 – ABInbev est le plus grand importateur de bières du port de Xiamen Haicang en 2016**

Depuis deux ans, Xiamen Haicang est le premier port chinois d'importation de bières : selon les données du CIQ de Haicang, jusqu'au 25 avril 2017, les importations chinoises de bières via le port de Xiamen Haicang ont atteint 49 millions de litres (+80% par rapport à la même période l'année dernière), pour une valeur de 56 millions d'USD (+50% par rapport à la même période de l'an passé). ABInbev est le plus grand importateur de bières du port de Xiamen Haicang. Sa quantité d'importations en 2016 a atteint plus de 10 millions de litres.

En 2016, les importations chinoises de bières via le port de Xiamen Haicang ont atteint 134 millions de litres, ce qui représente environ 20% du total des importations chinoises de bières.

Thématique : Xiamen Haicang - importations de bières - ABInbev - CIQ

Date : le 27 avril 2017

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201704/27/t20170427\\_22414550.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201704/27/t20170427_22414550.shtml)

**Coca-Cola lance la marque d'eau haut de gamme Valser en Chine – Le prix le plus élevé pour une bouteille de Valser atteint 64 CNY**

L'eau Valser est arrivée sur le marché chinois le 20 avril 2017, par le biais du magasin vitrine de son détenteur Coca-Cola sur TMALL. Vendue à 13 CNY la bouteille de 33cl et à 64 CNY la bouteille en verre de 75cl, cette eau se positionne comme haut de gamme sur le marché chinois (toutes les eaux dont le prix est supérieur à 8 CNY étant généralement perçues comme haut de gamme).

En juillet 2002, Coca-Cola a acquis la marque suisse Valser pour un montant de 2,6 milliards de USD. Pour l'instant, les ventes d'eau Valser sont réalisées principalement dans les hôtels suisses haut de gamme, tout comme la plupart des eaux en bouteille haut de gamme.

La mise sur le marché de l'eau Valser en Chine contribue à la diversification des produits de Coca-Cola dans le secteur de l'eau en bouteille, et vient s'ajouter à l'offre de Coca-Cola en Chine d'eau entrée de gamme avec la marque Ice Dew et milieu de gamme avec la marque Ice Dew Chun.

Disponibles en eau gazeuse et eau plate, les eaux Valser sont distribuées en bouteille en verre ainsi qu'en bouteille plastique, afin de cibler les consommateurs aussi bien dans les hôtels qu'en supermarchés.

Au cours des deux dernières années, les eaux haut de gamme ont été en plein essor avec une croissance annuelle de 80% et un taux de profit de 20% (très supérieur au profit de 3% pour l'eau bas ou milieu de gamme). De nombreuses marques étrangères sont entrées sur le marché chinois des eaux haut de gamme, tandis que les marques chinoises ne détiennent que 15% de ce marché. Actuellement, les leaders en Chine sont Evian, Perrier et San Benedetto, qui constituent les principaux concurrents de Coca-Cola.

Thématique : eau haut de gamme Valser - Coca-Cola

Date : le 27 avril 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1282730.html>

**De nombreuses marques étrangères de formules de poudre de lait infantile vendues en ligne en Chine sont des OEM – Certaines marques étrangères de poudres de lait devraient se retirer du marché chinois en raison de la nouvelle réglementation sur l'enregistrement des formules de poudre de lait infantile**

Selon la presse chinoise, de nombreuses marques étrangères de formules de poudre de lait infantile vendues en ligne en Chine, telles que Bellamy's et A2 Milk, sont des produits OEM. Ainsi, l'entreprise australienne Bega Cheese est l'OEM de Bellamy's. Synlait, acquis par l'entreprise chinoise Bright Dairy en 2010, est l'OEM de A2 Milk. Actuellement, plus de 60% du chiffre d'affaires de Bellamy's et de A2 Milk est réalisé sur le marché chinois. Cependant, à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018, si ces entreprises souhaitent poursuivre leurs activités en Chine, l'enregistrement de leurs marques ainsi que de leurs formules auprès des autorités chinoises sera obligatoire.

En octobre 2016, la CFDA a lancé la nouvelle réglementation sur l'enregistrement des formules de poudre de lait infantile.

La Chine impose désormais non seulement des obligations d'enregistrement des marques et des formules de poudre de lait infantile, mais aussi des restrictions accrues sur les importations de ces produits. Avec l'entrée en vigueur de cette nouvelle réglementation, certaines marques étrangères de poudres de lait ne pouvant pas s'enregistrer auprès des autorités chinoises, devraient à ce moment-là *de jure* se retirer de ce marché.

Pour information, d'après une liste qui énumère les marques étrangères de formules de poudre de lait infantile vendues en Chine et produites par des OEM, la Nouvelle-Zélande est le pays qui dispose du plus de marques (une centaine) de ce type, devant l'Australie (une cinquantaine) en deuxième place.

Thématique : OEM - enregistrement des formules de poudre de lait infantile - Bellamy's - A2 Milk

Date : le 27 avril 2017

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201704/27/t20170427\\_22378977.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201704/27/t20170427_22378977.shtml)

### **Baisse des importations chinoises de vin en bouteille au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 – La France et l'Australie restent les deux premiers exportateurs de vin vers la Chine**

Selon les données officielles des douanes chinoises, la croissance des importations chinoises de vin en bouteille a ralenti au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 : 5,6% d'augmentation en quantité mais 3,6% de baisse en valeur. Or, en 2016 les importations chinoises de vin en bouteille ont fortement augmenté en quantité et en valeur. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 par exemple, les importations chinoises de vin en bouteille avaient augmenté de 31,1% en quantité et de 47,3% en valeur par rapport à la même période en 2015. Ces augmentations s'expliquent majoritairement par l'augmentation du nombre d'importateurs mais aussi par les importations en grande quantité par les entreprises de logistique.

Actuellement, la France et l'Australie sont les deux premiers exportateurs de vin vers la Chine. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, les importations chinoises de vin en provenance de France et d'Australie ont respectivement augmenté de 10% et de 14,9% en quantité, mais ont baissé de 8,8% et de 8,6% en valeur, mettant en valeur la baisse du prix moyen du vin importé par la Chine au cours de cette période.

Pour information, au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, bien que les importations chinoises de vin en bouteille en provenance des Etats-Unis aient baissé de 14,2% en quantité, le prix moyen a augmenté de 63%. Les importations chinoises de vins effervescents ont, quant à elles, augmenté de 21,5% en quantité et de 35,7% en valeur.

Thématique : ralentissement - taux de croissance - importations chinoises de vin - France - Etats-Unis - Australie - vin effervescent

Date : le 27 avril 2017

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/数据-分析-第一季度中国葡萄酒进口增长-脚步放缓>

### **Des semences bovines de Pies Rouges de Norvège pourraient bientôt arriver en Chine – Un nouveau protocole sanitaire vient d'être signé lors de la visite en Norvège du Ministre de l'AQSIQ**

Lors de sa visite officielle en Norvège, M. ZHI Shuping, Ministre de l'AQSIQ, a signé avec le Ministre de l'agriculture norvégien le protocole sanitaire pour l'exportation des produits génétiques des Pies Rouges de Norvège vers la Chine. D'après l'estimation de GENO, le premier lot de semences pourrait arriver en Chine avant l'été.

Ayant commencé à exporter des produits génétiques animaux en 2009, GENO avait vendu des semences de Pies Rouges de Norvège à des groupes chinois tels que Modern Dairy, Dairy United, etc. Depuis la deuxième moitié de l'année 2010, suite à l'évolution des relations entre les gouvernements chinois et norvégiens, cette exportation fut arrêtée. Cette fois-ci, la signature du protocole signifie que les semences des Pies Rouges de Norvège pourront de nouveau rentrer sur le marché chinois.

Etant le plus important exportateur de semence de Pies Rouges, GENO exporte notamment aux Etats-Unis, au Canada, en Angleterre, en Italie, en Allemagne, en France, en Nouvelle-Zélande et en Australie, avec un chiffre d'affaires annuel de 350 millions de NOK.

Suite au ralentissement du développement du marché laitier chinois et à la baisse continue du prix du lait, les races mixtes ont de nouveau attiré l'attention des professionnels du secteur. De plus, en 2017, le gouvernement chinois a supprimé les subventions à l'achat de semences de certaines races bovines (comptant principalement les races Holstein, Brune, les buffles et yaks). Il s'agit d'une bonne nouvelle pour les semences importées car celles-ci pourraient avoir une plus importante part de marché.

Thématique : semence - pies rouges de Norvège - exportation - protocole

Date : le 29 avril 2017

Source : [http://www.hesitan.com/nnyw\\_qydt/2017-04-29/202576.shtml](http://www.hesitan.com/nnyw_qydt/2017-04-29/202576.shtml)**ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET****GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES**

AQSIQ	Administration for Quality Supervision, Inspection and Quarantine
CFDA	China Food and Drug Administration
CFSA	China National Center for Food Safety Risk Assessment
CIQ	China Inspection and Quarantine
CNY	RMB, devise chinoise
GBP	Great Britain Pound , devise anglaise
MOA	Ministère de l'Agriculture chinois
NHFPC	National Health and Family Planning Commission, ministère de la santé chinois
NOK	Couronne norvégienne
OEM	« Original Equipment Manufacturer » = Un fabricant d'équipement d'origine (FEO)
O2O	le marketing online-to-offline
USD	US Dollars, devise américaine

**Sources d'information:**

<a href="http://www.cfsa.net.cn">www.cfsa.net.cn</a>	Site internet de "China National Center for Food Safety Risk Assessment", créé en octobre 2011 sous tutelle du Ministère de la santé chinois, dédié à l'évaluation de risque sanitaire des aliments.
<a href="http://www.nhfpc.gov.cn">www.nhfpc.gov.cn</a>	Site internet du Ministère de la santé chinois.
<a href="http://www.moa.gov.cn">www.moa.gov.cn</a>	Site internet du Ministère de l'agriculture chinois.
<a href="http://shipin.people.com.cn">http://shipin.people.com.cn</a>	Rubrique alimentaire du site internet du journal « People's Daily », un des dix journaux les plus importants du monde. Créé en 1er janvier 1997, le site dispose, en plus de la version chinoise, de 7 versions différentes en langue des minorités nationales et de 9 versions différentes en langues étrangères.
<a href="http://news.xinhuanet.com">http://news.xinhuanet.com</a>	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.
<a href="http://www.chinafruitportal.com">www.chinafruitportal.com</a>	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
<a href="http://www.cankaoxiaoxi.com">www.cankaoxiaoxi.com</a>	Site internet du journal « Can Kao Xiao Xi », créé en 1931 et sous tutelle de Xinhua News Agency, un des journaux les plus diffusés en Chine.
<a href="http://www.ce.cn">www.ce.cn</a>	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie de la Chine aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
<a href="http://www.jiemian.com">www.jiemian.com</a>	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture de nouvelles pour la classe moyenne chinoise.

<a href="http://www.decanterchina.com">www.decanterchina.com</a>	Site internet bilingue (anglais et chinois), exploité par le magazine « Decanter », dédié aux amateurs de vin chinois.
<a href="http://www.hesitan.com">www.hesitan.com</a>	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage de vache.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Yiming Liang – Agrotech bureau de Pékin  
 Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
 Ying Li – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
 Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
 Antoine Oustrin - Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai  
 Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine  
 Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer**

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.