



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Destruction d'un lot de nouilles instantanées taiwanaises à Tianjin](#) – Cela est dû à l'ajout illégal d'un additif, le sodium glycyrrhizinate

[La Chine autorise l'importation de maïs et de soja OGM en provenance des Etats-Unis](#) – La Chine est le premier importateur mondial de soja

[Interdiction du traitement au dioxyde de soufre pour des roses utilisées comme additif alimentaire](#) – Le dosage des résidus de dioxyde de soufre dans les aliments traités par vaporisation ou fumigation de soufre doit être compris entre 100mg/kg et 900mg/kg en Chine

[Plusieurs groupes de contrebande de vin démantelés par la police de Huangpu \(Guangdong\)](#) – La valeur de la fraude est estimée à 200 millions de CNY

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Lancement d'une ligne de fret aérien entre Seattle et Shanghai pour le transport de cerises vers la Chine](#) – Le marché chinois est l'un des principaux marchés à l'export pour les cerises du Nord-Ouest des Etats-Unis

[500 tonnes de produits frais livrés par l'entreprise de logistique Cainiao en une seule journée](#) – Les consommateurs chinois se ruent en ligne sur les produits frais lors de la super journée de produits frais lancée par Tmall

[De nombreuses entreprises chinoises de production d'alcool se lancent dans la commercialisation d'alcool en petites bouteilles sans packaging autour des bouteilles](#) – Beaucoup de consommateurs chinois portent une attention particulière au rapport qualité/prix des produits alcoolisés

[Bilan des activités d'investissements à l'étranger des principaux groupes laitiers chinois depuis 2010](#) – Le but à long terme de ces investissements est de faire entrer les produits laitiers chinois sur le marché international

[A la mi-juin, le prix des œufs chinois a atteint son plus bas niveau depuis 10 ans](#) – En Chine, l'offre en œufs est actuellement plus importante que la demande

[Acquisition de deux châteaux chiliens et d'un château argentin par l'entreprise viticole chinoise Changyu](#) – Changyu est la plus grande entreprise viticole de Chine et la première à investir en Argentine

[Le chocolat Leconte de nouveau disponible pour les consommateurs chinois avec l'aide de son nouveau propriétaire Haolinju](#) – La mise en service de toutes les lignes de production de l'usine est prévue pour juillet 2017

[100 milliards de CNY de chiffre d'affaires pour les écrevisses de Louisiane en Chine](#) – Celles-ci gagnent la faveur d'un grand nombre de consommateurs chinois

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

[Publication de la liste des produits agroalimentaires chinois protégés par l'UE dans le cadre du projet 100 + 100](#) – Des appellations célèbres de denrées alimentaires comme le vin et la pomme de Yantai figurent sur cette liste

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

### **Destruction d'un lot de nouilles instantanées taiwanaises à Tianjin** – *Cela est dû à l'ajout illégal d'un additif, le sodium glycyrrhizinate*

Récemment, le CIQ de Tianjin a détruit un lot de nouilles instantanées en provenance de Taïwan, ces nouilles étant non conformes aux normes en vigueur. 1 920 unités représentant 211,2 kg ont été détruites, après qu'il ait été constaté sur leur emballage l'ajout de sodium glycyrrhizinate, un édulcorant interdit dans l'alimentation en Chine.

Le sodium Glycyrrhizinate est un additif alimentaire sous forme de poudre blanche ou jaune clair, au pouvoir sucrant 150 à 200 fois supérieur au sucre de canne, qui garde une certaine douceur même dilué 4 000 fois. Actuellement, cet additif n'est pas autorisé par les normes nationales de sécurité alimentaire.

Thématique : nouilles instantanées - ajout d'additif illégal - sodium glycyrrhizinate - Taïwan - Tianjin

Date : le 15 juin 2017

Source : [http://www.ce.cn/cysc/zlj/gd/201706/15/t20170615\\_23638263.shtml](http://www.ce.cn/cysc/zlj/gd/201706/15/t20170615_23638263.shtml)

### **La Chine autorise l'importation de maïs et de soja OGM en provenance des Etats-Unis** – *La Chine est le premier importateur mondial de soja*

Le Ministère de l'Agriculture de la Chine a récemment annoncé l'autorisation de l'importation du maïs Enlist de l'entreprise américaine Dow AgroSciences ainsi que du soja Vistive Gold de l'entreprise Monsanto. Cette annonce comprend également une mise à jour de la licence d'importation de 14 autres produits OGM, y compris le maïs Duracade de Syngenta, la betterave de Monsanto ainsi que trois produits à base de colza de Bayer. Cette autorisation et cette mise à jour font partie du « plan d'action de 100 jours » signé entre la Chine et les Etats-Unis afin de renforcer la coopération entre les Etats.

En Chine, les OGM importés sont autorisés à être utilisés comme fourrage pour le bétail. Cependant, la culture d'OGM est strictement contrôlée. Actuellement, la Chine est le premier importateur mondial de soja. En 2016, les importations chinoises du soja, principalement en provenance du Brésil et des Etats-Unis, ont dépassé les 80 millions de tonnes. La Chine reste également le plus grand marché à l'export pour les produits agricoles des Etats-Unis. En 2016, la valeur des exportations américaines des produits agricoles vers la Chine a atteint 21 milliards d'USD.

Thématique : importation/culture d'OGM - maïs - soja - Dow AgroSciences - Monsanto - « Plan d'action de 100 jours »

Date : le 15 juin 2017

Source : <http://www.ftchinese.com/story/001073013>

### **Interdiction du traitement au dioxyde de soufre pour des roses utilisées comme additif alimentaire** – *Le dosage des résidus de dioxyde de soufre dans les aliments traités par vaporisation ou fumigation de soufre doit être compris entre 100mg/kg et 900mg/kg en Chine*

Selon la norme chinoise de sécurité sanitaire des aliments GB2760-2014, le soufre est un additif alimentaire autorisé en Chine. Il est utilisé pour vaporiser ou fumer certains produits alimentaires, tels que les fruits confits, les fruits et légumes secs, afin d'empêcher leur altération et décoloration. Après avoir subi ce traitement au soufre, les résidus de dioxyde de soufre dans ces aliments doivent être compris entre 100mg/kg et 900mg/kg. En ce qui concerne les roses destinées à être utilisées comme additif alimentaire, il est interdit de les traiter par vaporisation et fumigation de soufre.

La rose est un type de thé en Chine mais elle est aussi une herbe médicinale. A noter que la rose elle-même contient naturellement du soufre. D'après les normes de la FAO et de l'OMS, le dosage des résidus de dioxyde de soufre dans les herbes médicinales et les épices ne doit pas dépasser 150mg/kg. Lorsqu'elle est utilisée en tant que thé, la norme chinoise GH/T 1091-2014 exige que le dosage des résidus de dioxyde de soufre dans la rose ne dépasse pas 100mg/kg.

FAO : Food and Agriculture Organization of the United Nations

Thématique : résidu - soufre/dioxyde de soufre - rose - herbe médicinale - thé - additif alimentaire

Date : le 14 juin 2017

Source : <http://shpin.people.com.cn/n1/2017/0614/c85914-29338916.html>

**Plusieurs groupes de contrebande de vin démantelés par la police de Huangpu (Guangdong) – La valeur de la fraude est estimée à 200 millions de CNY**

Le 12 juin 2017, sous la direction de l'administration générale des douanes de Chine, la douane de Huangpu a mené une opération de poursuite des contrebandiers en pleine nuit dans quatre villes du Guangdong (Zhuhai, Dongguan, Canton et Shenzhen). La police a arrêté 29 suspects et saisi 4900 hl de vin de contrebande, dont 4 000 bouteilles de grands crus (Lafite et Mouton Rothschild). La valeur des vins de contrebande saisis est estimée à 230 millions de CNY. En mars 2017, les policiers de la douane de Huangpu ont remarqué des comportements suspects de contrebande dans quatre entreprises de vin de la province du Guangdong. Celles-ci sont susceptibles d'introduire frauduleusement des vins en Chine par les ports de Huangpu, de Gongbei et de Canton, soit par des déclarations de prix beaucoup plus bas à la douane, soit avec l'aide des trafiquants qui transportent des vins clandestinement. Après vérification, un groupe de contrebande a en effet passé en contrebande 210 000 bouteilles de vin depuis 2011. Quatre autres groupes ont introduit un montant total de 18 000 hl de vin en déclarant un prix beaucoup plus bas aux douanes. Actuellement, tous les suspects principaux ont été arrêtés par la police.

Thématique : vin de contrebande - douane de Huangpu

Date : le 12 juin 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/6/1-72372.html>

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Lancement d'une ligne de fret aérien entre Seattle et Shanghai pour le transport de cerises vers la Chine – Le marché chinois est l'un des principaux marchés à l'export pour les cerises du Nord-Ouest des Etats-Unis**

Le géant du e-commerce chinois Alibaba, le groupe China Eastern ainsi que l'association américaine Northwest Cherry Growers ont récemment annoncé le lancement de leur programme de coopération « The Cherry Express ». A compter du 18 juin 2017, des cerises seront acheminées de Seattle à Shanghai par fret aérien. Cette ligne aérienne permettra aux cerises en provenance du nord-ouest des Etats-Unis d'arriver entre les mains des consommateurs chinois en 48h. Actuellement, le marché chinois est l'un des principaux marchés à l'export pour les cerises du Nord-Ouest des Etats-Unis. Chaque année, ce sont environ 10% des cerises du Nord-Ouest des Etats-Unis qui sont exportées vers la Chine.

Thématique : fret aérien - cerises - Alibaba - The Cherry Express - China Eastern

Date : le 13 juin 2017

Source :

<https://www.chinafruitportal.com/2017/06/13/%e9%98%bf%e9%87%8c%e5%b7%b4%e5%b7%b4%e4%b8%8e%e4%b8%9c%e8%88%aa%e6%90%ba%e6%89%8b%e7%be%8e%e5%9b%bd%e8%a5%bf%e5%8c%97%e6%a8%b1%e6%a1%83%e7%a7%8d%e6%a4%8d%e5%8d%8f%e4%bc%9a%e6%8e%a8%e5%87%ba/>

**500 tonnes de produits frais livrés par l'entreprise de logistique Cainiao en une seule journée – Les consommateurs chinois se ruent en ligne sur les produits frais lors de la super journée de produits frais lancée par Tmall**

Le 8 juin 2017, Tmall a lancé une campagne de promotion baptisée « la super journée de produits frais », entraînant une forte croissance des commandes en ligne et une rupture de stock dans beaucoup d'entrepôts.

En effet, suite à d'importantes promotions proposées par Tmall, les ventes de produits frais sur Tmall ont été multipliées par 10 en une heure après le début de la campagne, et 500 tonnes de produits frais ont été livrées le même jour, battant tous les records.

De leur côté, les entreprises de logistique Cainiao et ses partenaires travaillent à toute allure, afin de permettre aux consommateurs de 130 villes de recevoir leurs produits le lendemain de l'achat. Cainiao, par exemple, ouvre ses entrepôts à Pékin, Shanghai, Canton, Wuhan et Chengdu 24h/24, afin de délivrer plus rapidement ces marchandises.

En ce moment, les cerises et les litchis sont les plus demandées par les consommateurs chinois. Afin de garantir une fraîcheur et une qualité irréprochable, Cainiao et son partenaire Winshine Logistic ont construit leur entrepôt à Yantai dans le Shandong, qui est la première région productrice de cerises en Chine, et font parvenir en chaîne du froid des cerises de Yantai aux consommateurs de toute la Chine au plus tard 72h après la commande en ligne. Selon des estimations, 70 tonnes de cerises de Yantai ont été transportées le 8 juin 2017. Dans la ville de Maoming, la plus grande ville productrice de litchis au monde dans la province du Guangdong, Cainiao et ses partenaires ont également

localisé leurs entrepôts dans les champs, afin d'assurer la bonne qualité des fruits.

Cette promotion fait partie de la campagne de soldes de milieu d'année qui aura lieu le 18 juin. D'après Cainiao, Shanghai est en ce moment la première destination de livraison de produits frais, devant Pékin, Hangzhou, Nankin et Canton.

Thématique : produits frais - livraison - Tmall - Cainiao

Date : le 13 juin 2017

Source :

<https://www.chinafruitportal.com/2017/06/13/%e6%a8%b1%e6%a1%83%e5%8c%97%e4%b8%8b%ef%bc%8c%e8%8d%94%e6%9e%9d%e5%8d%97%e4%b8%8a%ef%bc%8c%e5%a4%a9%e7%8c%ab618%e7%94%9f%e9%b2%9c%e4%ba%a7%e5%93%81%e9%81%ad%e7%96%af%e6%8a%a2%ef%bc%8c%e5%a4%9a/>

**De nombreuses entreprises chinoises de production d'alcool se lancent dans la commercialisation d'alcool en petites bouteilles sans packaging autour des bouteilles** – *Beaucoup de consommateurs chinois portent une attention particulière au rapport qualité/prix des produits alcoolisés*

Jinpai (劲牌), Laocunzhang (老村长) et Niulanshan (牛栏山) sont les trois principales entreprises chinoises qui produisent de l'alcool de riz en petites bouteilles (≤ 500ml) sans boîte en carton. Actuellement, leurs chiffres d'affaires respectifs sont de 6 milliards de CNY (environ 800 millions d'euros), 7 milliards de CNY (environ 930 millions d'euros) et 5 milliards de CNY (environ 667 millions d'euros).

Il y a quelques années encore, ces trois entreprises étaient des petites sociétés méconnues sur le marché chinois. Depuis 2013, elles ont lancé sur le marché de l'alcool de riz en petites bouteilles, sans packaging (c'est-à-dire une simple bouteille, sans boîte, à l'inverse du *Baijiu* très régulièrement vendu dans une boîte). Grâce à cette opération, qui a bien répondu aux demandes des consommateurs chinois en recherche de produits ayant un bon rapport qualité/prix, ces trois entreprises sont aujourd'hui devenues des acteurs importants du secteur de l'alcool en Chine.

Ce segment des boissons alcoolisées étant en pleine croissance, les grandes entreprises chinoises du secteur de l'alcool de riz telles que Yanghe, Luzhoulaojiao et Langjiu ont également créé leur département dédié à la production de ce type d'alcool. D'après les professionnels, d'ici à 2020 le taux de croissance de ce segment des alcools en petites bouteilles sans emballage carton devrait atteindre 30% pour certaines entreprises, soit un taux beaucoup plus élevé que le taux moyen de croissance du secteur de l'alcool de riz en Chine.

Thématique : alcool - petites bouteilles sans emballage carton - rapport qualité/prix

Date : le 14 juin 2017

Source : [http://news.xinhuanet.com/food/2017-06/14/c\\_1121138553.htm](http://news.xinhuanet.com/food/2017-06/14/c_1121138553.htm)

**Bilan des activités d'investissement à l'étranger des principaux groupes laitiers chinois depuis 2010** – *Le but à long terme de ces investissements est de faire entrer les produits laitiers chinois sur le marché international*

Bright Dairy est le premier groupe laitier chinois à avoir fait des investissements à l'étranger. En 2010, il a fait l'acquisition de 51% des actions de l'entreprise laitière néo-zélandaise Synlait. Suite à cette première acquisition, il s'est approprié 75% des actions de l'entreprise alimentaire australienne Manassen, 60% des actions de l'entreprise céréalière anglaise Weetabix, 70% des actions de l'entreprise viticole française Diva, et 76,7% des actions de l'entreprise alimentaire israélienne TNUVA. Le 30 mai, Bright Dairy a annoncé l'acquisition de l'entreprise laitière néo-zélandaise NZDC.

Yili, géant du secteur laitier en Chine, a commencé ses investissements à l'étranger à partir de 2013. Depuis il a établi des partenariats avec l'entreprise laitière américaine DFA et l'entreprise italienne Sterilgarda, et a investi 1,1 milliard de CNY (environ 146 millions d'euros) pour un projet laitier en Nouvelle-Zélande. Yili a également récemment annoncé son projet d'acquisition de l'entreprise américaine productrice de yaourts bio Stonyfield, pour un montant de 850 millions d'USD.

Mengniu, autre géant du secteur laitier en Chine, a établi une joint-venture avec Danone destinée à la production de produits laitiers frais ainsi qu'une coopération avec l'entreprise laitière danoise Arla et l'entreprise alimentaire américaine WhiteWave (WhiteWave a été acquise par Danone en juillet 2016).

Ces investissements permettront à ces groupes laitiers chinois d'acquérir des technologies avancées dans ce secteur,

d'assurer leur approvisionnement en lait, d'améliorer l'image de leurs marques, et enfin, de faire entrer leurs produits sur les marchés internationaux.

NZDC : New Zealand Dairy Company

DFA : Dairy Farmers of America

Thématique : investissements à l'étranger - acquisition - groupe laitier - Bright Dairy - Yili - Mengniu

Date : le 14 juin 2017

Source : [http://news.xinhuanet.com/food/2017-06/14/c\\_1121138432.htm](http://news.xinhuanet.com/food/2017-06/14/c_1121138432.htm)

**A la mi-juin, le prix des œufs chinois a atteint son plus bas niveau depuis 10 ans** – *En Chine, l'offre en œufs est actuellement plus importante que la demande*

Le prix des œufs chinois commence à baisser depuis octobre dernier. A la 23ème semaine de cette année (du 5 au 11 juin), le prix des œufs a atteint son plus bas niveau depuis 10 ans : 5 CNY/kg (environ 0,67 euro/kg). Par rapport à la même période l'année dernière, cela représente une baisse de 31,4%. L'inégalité de l'offre et de la demande est la principale raison de cette baisse de prix.

En effet, en 2014 et 2015, l'élevage de poules pondeuses était très profitable. En 2016, avec le développement de l'industrie d'élevage des poules pondeuses et l'élargissement de l'offre en œufs, le prix a commencé à baisser en fin d'année.

En mai 2017, le nombre de poules pondeuses en Chine était ainsi de 1,26 milliard.

Thématique : prix - baisse du prix des œufs - offre et demande - élevage de poules pondeuses

Date : le 15 juin 2017

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2017/06/15/109141.html>

**Acquisition de deux châteaux chiliens et d'un château argentin par l'entreprise viticole chinoise Changyu** –

*Changyu est la plus grande entreprise viticole de Chine et la première à investir en Argentine*

Selon les informations relayées par la presse chinoise, la plus grande entreprise viticole de Chine Changyu, a récemment acquis trois châteaux du groupe Bethia, dont deux au Chili (Vina Indcomita et Santa Alicia) et un en Argentine (Dos Andes) pour la somme de 50 millions d'USD. Par cette opération, Changyu est ainsi devenue la première entreprise viticole chinoise à investir en Argentine. Le domaine Dos Andes possède 220 hectares de vignes. Hormis cette transaction, Changyu dispose de 8 autres châteaux dont 5 en Chine, 2 en France (la maison de négoce de Cognac Roulet-Fransac ainsi que le Château Mirefleurs) et 1 en Espagne (Marqués del Atrio). Sa production annuelle de vin rouge est de 130 000 tonnes. Avec ses 10 000 points de vente en Chine, son chiffre d'affaires annuel atteint 700 millions d'USD.

Thématique : acquisition - entreprise viticole - Changyu - Chili - Argentine

Date : le 12 juin 2017

Source : [http://www.pt9.cn/news\\_display.asp?newsid=48418&id=0](http://www.pt9.cn/news_display.asp?newsid=48418&id=0)

**Le chocolat Leconte de nouveau disponible pour les consommateurs chinois avec l'aide de son nouveau propriétaire Haolinju** – *La mise en service de toutes les lignes de production de l'usine est prévue pour juillet 2017*

Après avoir été vendu par son ancienne entreprise mère COFCO à un bas prix et après l'arrêt de la production depuis avril 2016, Leconte s'appête à redémarrer l'ensemble de ses lignes de production en juillet 2017, 3 étant déjà en production. Actuellement, 3 de ses références sont de nouveau distribuées sur plusieurs plateformes de e-commerce.

Fondé en 1990, Leconte a longtemps été la première marque de chocolat chinois et la deuxième marque sur le marché chinois, derrière Dove, marque du groupe américain Mars Inc. Néanmoins, en raison du manque d'investissements et de la concurrence des marques étrangères, cet ancien empire de chocolat chinois a subi depuis 2006 dix années successives de déficit. L'entreprise a été vendue le 7 décembre 2016 par COFCO à Fujian Haolinju Food Industry Co., Ltd, entreprise chinoise spécialisée dans la fabrication de confiseries, pour un montant de 200 millions de CNY. Cette dernière a pris le contrôle à 100% de la marque Leconte, y compris ses équipements, ses canaux de distribution et 13 lignes de production d'une capacité annuelle de 20 000 tonnes.

Actuellement, 3 références de Leconte, positionnées haut de gamme, sont de nouveau disponibles pour les consommateurs. Dans une boîte, le prix moyen d'un chocolat est aussi élevé que celui de Dove, mais le prix total d'une

boite est moins élevé, en raison d'un emballage plus petit.

Le marché chinois du chocolat est actuellement contrôlé par des marques étrangères : selon une étude de marché, en 2016, Mars, Ferrero Rocher, Nestlé, Hershey's et Mondelēz se sont partagés 80% du marché, alors que les marques chinoises comme Yake ne disposent que de peu de parts.

De plus, les chocolats ont tendance à remplacer les bonbons sur le marché des confiseries de mariage, pour représenter 6 milliards de CNY chaque année. On constate également une montée en gamme des produits sur ce marché.

D'après Chen Zhiteng, co-fondateur de Haolinju, afin de faire face aux concurrents étrangers sur ce marché, il faut que Leconte poursuive son positionnement haut de gamme tout en jouant sur les bons souvenirs des consommateurs pour la marque. En parallèle, outre les supermarchés, Leconte se concentrera également sur le e-commerce et le marché des confiseries de mariage, un secteur que Haolinju connaît déjà depuis longtemps.

Thématique : mise en production - chocolat - Leconte - Haolinju

Date : le 14 juin 2017

Source : <http://news.foodmate.net/2017/06/432463.html>

### **100 milliards de CNY de chiffre d'affaires pour les écrevisses de Louisiane en Chine – Celles-ci gagnent la faveur d'un grand nombre de consommateurs chinois**

Selon le Ministre de l'Agriculture, en 2016, le secteur des écrevisses de Louisiane a réalisé 146,6 milliards de CNY de chiffre d'affaires en Chine et compte 5 millions d'employés.

Originaires de l'État de Louisiane des États-Unis comme l'indique son nom, les écrevisses de Louisiane, surnommées « petits homards » en Chine, sont très populaires parmi des consommateurs chinois, notamment dans le Delta du Yangzi. En juin 2016, par exemple, 1 500 tonnes ont été commandées sur Meituan Waimai, plateforme chinoise proposant les services de commande en ligne et de livraison de repas.

En effet, la Chine est déjà le premier pays producteur d'écrevisses de Louisiane, avec une production de 852 300 tonnes en 2016, celle-ci étant en croissance constante depuis 2011.

En 2016, les exportations chinoises des écrevisses de Louisiane ont atteint 23 300 tonnes, pour une valeur de 259 millions de USD, dont 40% pour les États-Unis. Quant au marché européen, 90% des écrevisses de Louisiane qui y sont consommées sont en provenance de Chine.

Thématique : écrevisse de Louisiane

Date : le 13 juin 2017

Source : <http://news.163.com/17/0613/21/CMRE2QC400014SEH.html>

## **ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT**

### **Publication de la liste des produits agroalimentaires chinois protégés par l'UE dans le cadre du projet 100 + 100 – Des appellations célèbres de denrées alimentaires comme le vin et la pomme de Yantai figurent sur cette liste**

La Chine et l'Union européenne ont récemment publié une liste des denrées alimentaires chinoises qui recevront prochainement une indication géographique européenne. Cette liste est en effet le fruit du projet surnommé « 100 + 100 », qui vise à assurer une protection des indications géographiques chinoises dans l'UE et des indications géographiques européennes en Chine. Des denrées alimentaires chinoises, telles que le vin et la pomme de Yantai, y sont incluses.

Le projet 100 + 100 est un accord de coopération entre la Chine et l'UE au sujet de la protection d'appellations célèbres de denrées alimentaires et de produits agricoles européens et chinois en Chine et dans l'UE. Ces deux puissances économiques sélectionnent respectivement 100 produits agroalimentaires selon divers critères tels que la notoriété, l'exportation, le marché potentiel et la qualité du produit, et poursuivent des négociations pour confirmer la liste définitive. Après l'enregistrement d'indication géographique par l'UE, les produits chinois sélectionnés bénéficieront des mêmes politiques avantageuses que les indications géographiques européennes dans l'UE, y compris une protection des appellations et un accès facilité aux supermarchés européens.

Thématique : vin et pomme de Yantai - indication géographique protégée - projet 100 + 100 - Union européenne

Date : le 14 juin 2017

Source : [http://news.ifeng.com/a/20170614/51245499\\_0.shtml](http://news.ifeng.com/a/20170614/51245499_0.shtml)

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

CIQ	China Inspection and Quarantine, relais local de l'AQSIQ (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine)
OGM	Organisme Génétiquement Modifié
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations
OMS	Organisation Mondiale de la Santé
CNY	Chinese Yuan
USD	Dollar américain
NZDC	New Zealand Dairy Company
DFA	Dairy Farmers of America
UE	Union Européenne

### Sources d'information :

<a href="http://www.winesinfo.com">www.winesinfo.com</a>	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consultation spécialisée en communication de la culture de vin.
<a href="http://www.chinafruitportal.com">www.chinafruitportal.com</a>	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
<a href="http://news.xinhuanet.com">http://news.xinhuanet.com</a>	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.
<a href="http://www.FTChinese.com">www.FTChinese.com</a>	Site internet en chinois spécialisé dans le secteur du commerce, de la finance et de l'économie, appartenant au groupe anglais "Financial Times".
<a href="http://www.cnfood.com">www.cnfood.com</a>	Créé en 1998, portail chinois spécialisé en fourniture de diverses informations dans le secteur des produits alimentaires.
<a href="http://www.ce.cn">www.ce.cn</a>	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie de la Chine aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
<a href="http://www.163.com">www.163.com</a>	Site internet développé par Net Ease, Inc. (NASDAQ : NTES), une des sociétés phare d'Internet en Chine, dédiée en fourniture de différents services en ligne (application, service, technologies, etc.).

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)  
Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Yiming Liang – Agrotech bureau de Pékin  
Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
Antoine Oustrin - Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai  
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
Laure Elsaesser – Conseillère Export Agrotech bureau de Pékin  
Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgriMer :** **Véronique Looten** - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.