



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Enregistrement de produits alimentaires spéciaux pour utilisation médicale](#) – La procédure d'enregistrement s'avère plus compliquée que prévu

[Plan de réduction d'usage d'antibiotiques à l'échelle mondiale pour McDonald's dans les élevages de ses fournisseurs de poulet](#) – Cette réduction devrait s'appliquer en Chine à l'horizon 2027

[Traçabilité des marchandises étrangères importées par le canal de la vente en ligne transfrontalière](#) – Les différents CIQ se mobilisent pour répondre à la demande de l'AQSIQ

[Suspension d'agrément de transformateurs australiens de viande bovine](#) – Les entreprises concernées pourraient prochainement redémarrer leurs exportations vers la Chine

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Exportations de vin et d'alcool français vers la Chine par fret ferroviaire](#) – Les trains de marchandises qui lient Lyon à Wuhan favorisent efficacement le développement économique et les coopérations commerciales entre la France et la Chine

[Lu Yang est devenu le premier Maître Sommelier chinois](#) – Annonce du Court of Master Sommeliers

[Coopération entre Tmall et l'entreprise danoise Danish Crown](#) – Les consommateurs chinois pourront prochainement trouver du porc de qualité en provenance du Danemark sur la plateforme en ligne de Tmall

[L'entreprise chinoise Dong'e ejiao promeut l'élevage d'ânes à l'échelle mondiale](#) – Il existe en Chine une forte demande en ânes pour la production de gélatine de peau d'âne

[Bonnes performances des entreprises chinoises du secteur du lait de brebis au 1^{er} semestre 2017](#) – La province du Shaanxi est le principal site de production du lait de brebis en Chine

[Acquisition de Baidu Waimai par Ele.me](#) – Cette opération permettra à Ele.me d'occuper plus de 50% des parts de marché du service de commande en ligne et de livraison de repas en Chine

[COFCO : introduction d'investissements externes](#) – La réforme de propriété mixte est prévue pour 2018 pour les 18 filiales du groupe

[Womai.com cherche à être coté en bourse après trois années difficiles](#) – Les leaders du segment de la vente en ligne de produits frais détiennent 75% de parts de marché

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Enregistrement de produits alimentaires spéciaux pour utilisation médicale – *La procédure d'enregistrement s'avère plus compliquée que prévu*

La CFDA avait diffusé, en mars 2016, la « Réglementation sur l'enregistrement des produits alimentaires spéciaux pour utilisation médicale », entrée en vigueur le 1^{er} juillet 2016.

Récemment, Monsieur LIU Xuecong, secrétaire général de la CNHFA (China National Health Food Association) a expliqué que le problème majeur rencontré au cours de la procédure d'enregistrement provient des documents soumis. Pour l'instant, 33 dossiers de demande en provenance de 14 entreprises ont été déposés. Parmi eux, 8 ont été retournés aux entreprises pour demande de corrections, beaucoup plus nombreuses que prévu et portant sur divers sujets : la formule et le mode d'emploi, la qualité du produit et la technologie de production, la cohérence du contenu, l'adaptation à la norme, etc.

Lors d'un enregistrement de produit, l'évaluation du dossier ne se limite pas seulement à l'étude de la formule et de l'étiquette, mais porte également sur la sécurité, l'aspect nutritionnel, voire l'effet clinique du produit. La demande pour l'enregistrement de produits alimentaires spéciaux pour utilisation médicale est notamment plus stricte que celle pour les formules de poudres de lait infantiles.

En juin 2016, la CFDA avait diffusé une circulaire relative à une période de transition allant jusqu'au 1^{er} janvier 2018. Avant cette date, les produits exportés en Chine peuvent être commercialisés jusqu'à leur date d'expiration. Après le 1^{er} janvier 2018, tous les produits alimentaires spéciaux pour utilisation médicale fabriqués ou exportés en Chine devront obligatoirement disposer du certificat d'enregistrement.

Thématique : Produits alimentaires spéciaux pour utilisation médicale - enregistrement - période de transition

Date : le 25 août 2017

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2017/0824/112674.html>

Plan de réduction d'usage d'antibiotiques à l'échelle mondiale dans les élevages des fournisseurs de poulet de Mac Donald– *Cette réduction devrait s'appliquer en Chine à l'horizon 2027*

L'entreprise McDonald's a récemment déclaré qu'elle arrêterait de servir des poulets élevés aux antibiotiques dans ses restaurants au Canada, au Japon, au Brésil et en Corée du Sud à compter de janvier 2018. L'Europe, la Russie et l'Australie suivront en 2019, et le reste du monde, y compris la Chine, d'ici 2027.

Cette nouvelle politique ne s'appliquera qu'aux restaurants chinois de la chaîne à l'horizon 2027 car la Chine autorise actuellement l'utilisation de certains antibiotiques dans l'élevage, avec d'importantes restrictions néanmoins. Les Etats-Unis ont lancé depuis fin 2016 des mesures relatives à l'interdiction de l'utilisation d'antibiotiques dans le secteur de l'élevage des animaux. Les restaurants McDonald's aux Etats-Unis ont déjà cessé d'utiliser des poulets élevés aux antibiotiques depuis le 1^{er} janvier 2017.

Thématique : McDonald's - antibiotique - réduction - poulet - élevage

Date : le 24 août 2017

Source : http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1772335

Traçabilité des marchandises étrangères importées par le canal de la vente en ligne transfrontalière – *Les différents CIQ se mobilisent pour répondre à la demande de l'AQSIQ*

Récemment, avec la participation du CCIC (China Certification and Inspection Group), du CNIS (China National Institute of Standardisation), et du National Inspection Center for the Cross-border E-commerce Commodity Quality Safety Risk, Tmall International a démarré son projet mondial de mise en place d'un système de traçabilité des marchandises. A l'aide de mégadonnées issues de différentes étapes de l'acheminement des marchandises (production, transport, dédouanement, inspection, analyse, etc.), toutes les marchandises importées disposeront d'une "carte d'identité".

Actuellement, sur les plateformes de vente en ligne transfrontalière, plusieurs modèles commerciaux existent : envoi postal, vente directe en zone franche, introduction des marques sur la plateforme, Daigou, etc. Afin de diminuer le coût de revient, certaines entreprises ont choisi des canaux de distribution non officiels. Les consommateurs encourent alors le risque d'acheter des produits frauduleux.

L'AQSIQ avait diffusé, le 14 mai 2016, une réglementation spéciale demandant la création d'un système de traçabilité à

l'aide de l'utilisation de codes QR pour les marchandises distribuées via la vente en ligne transfrontalière. En avril 2017, le Bureau du commerce de la province du Hunan, le CIQ de Canton et le CIQ du Hunan ont signé ensemble un accord de coopération sur l'établissement d'un système de traçabilité mondial. L'objectif est de partager l'expérience du système de traçabilité établi dans les zones franches de Canton. En juin dernier, une plateforme sur la traçabilité des produits alimentaires a été mise en ligne par le CIQ de Hangzhou.

Thématique : traçabilité - Tmall - AQSIQ - CIQ

Date : le 25 août 2017

Source : http://www.cqn.com.cn/zggmsb/content/2017-08/25/content_4781000.htm

Suspension d'agrément de transformateurs australiens de viande bovine – *Les entreprises concernées pourraient prochainement redémarrer leurs exportations vers la Chine*

A la fin juillet 2017, les autorités chinoises ont suspendu l'agrément de six établissements australiens pour les exportations de viande bovine vers la Chine (relayé à la veille sanitaire Chine No 102). D'après de plus récentes informations, le contrôle des étiquettes des produits provenant de ces établissements est terminé. Les entreprises concernées sont maintenant en attente de l'approbation du gouvernement chinois.

Actuellement, 10% de la viande bovine australienne est exportée en Chine et 31 établissements australiens ont obtenu l'agrément chinois. En ce qui concerne les six entreprises concernées, suite à la demande de la partie chinoise, les viandes bovines exportées après le 24 juillet ne peuvent pas être dédouanées. Cela signifie que les commandes chinoises avec un transport maritime prévu aux mois d'août et de septembre pourraient être annulées. Steven Ciobo, ministre australien du commerce et de l'investissement, avait expliqué que la perte liée à cette suspension pourrait atteindre 100 millions de AUD.

En Chine, la hausse continue des revenus pousse la demande en viande bovine. Il est prévu qu'entre 2017 et 2025, la consommation de viande bovine en Chine connaisse une augmentation de 20%. Parallèlement, la concurrence sur le marché chinois est devenue de plus en plus forte. En 2015, la Chine a ré-ouvert le marché pour les viandes bovines d'origine brésilienne. En juin 2017, l'embargo vieux de 14 ans pour la viande bovine en provenance des Etats-Unis a été levé, et les exportations des viandes bovines australiennes vers la Chine a également repris une croissance forte. A l'heure actuelle, une usine de transformation de viande bovine de la société australienne AACo proche de Darwin est en cours de demande d'agrément pour l'exportation en Chine. De plus, contrairement à la stratégie de Elders qui cible le marché de la restauration haut de gamme en Chine, Spinifex Beef commence à établir des canaux de distribution pour fournir les supermarchés chinois en grande quantité.

Thématique : viande bovine - exportation - marché chinois - agrément - suspension

Date : le 29 août 2017

Source : http://www.acbnewsonline.com.au/html/2017/australianews_0829/19759.html

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Exportations de vin et d'alcool français vers la Chine par fret ferroviaire – *Les trains de marchandises qui lient Lyon à Wuhan favorisent efficacement le développement économique et les coopérations commerciales entre la France et la Chine*

En février et mars derniers, 10 conteneurs de vins de Bordeaux ont été exportés vers la Chine (jusqu'à la ville de Wuhan dans la province du Hubei) par voie ferrée. Cette opération d'exportation, inscrite dans le cadre du projet du gouvernement chinois de « la nouvelle route de la soie », a permis aux entreprises françaises, surtout les PME du secteur du vin et de l'alcool, d'avoir un meilleur rapport temps / coût de transport. En effet, les trains de marchandises qui lient Lyon et Wuhan ont officiellement commencé à circuler depuis avril 2016. L'inauguration de ces lignes a favorisé efficacement le développement économique et les coopérations commerciales entre la France et la Chine.

Aujourd'hui, le marché du vin en Chine est un des marchés au plus fort potentiel de croissance au monde. D'après les données de l'IWSR, d'ici 3 ans, la Chine devrait dépasser l'Angleterre et la France et devenir le 2^{ème} plus grand consommateur de vin au monde après les Etats-Unis.

IWSR : International Wine & Spirits Research

Thématique : exportation - vin - alcool - fret ferroviaire - trains de marchandises - Lyon - Wuhan - nouvelle route de la

soie

Date : le 21 août 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/8/2-72931.html>

Lu Yang est devenu le premier Maître Sommelier chinois – Annonce du Court of Master Sommeliers

La semaine dernière, le *Court of Master Sommeliers* a annoncé que trois nouveaux sommeliers ont réussi le difficile concours pour devenir Maître Sommelier. Parmi eux, Monsieur LU Yang est devenu le premier Maître Sommelier en Chine. Directeur du département des vins du groupe Shangri-la, LU Yang est chargé du service des vins et gère l'équipe de sommellerie des hôtels Shangrila dans le monde entier. Diplômé de la filière viti-vinicole de Niagara College au Canada, il est le champion de la compétition *2014 Great China Best Sommelier*, et également champion des trois concours de sommellerie les plus importants en Chine.

Ronan Sayburn, sommelier et juge de DWWA (The Decanter World Wine Awards), s'est exprimé ainsi : « cela fait dix ans que nous organisons des cours de sommellerie et des concours en Chine. Nous avons noté que de plus en plus de sommeliers chinois ont obtenu la certification Advanced Sommelier (AS), certains parmi eux sont même en train de préparer le concours de Maître Sommelier (MS). Lu Yang est le premier à réussir le concours MS. C'est une bonne nouvelle pour les sommeliers et la filière du vin chinois. »

Thématique : sommelier - concours - maître sommelier - Court of Master Sommeliers - compétition

Date : le 22 août 2017

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/吕杨成为中国第一位侍酒大师>

Coopération entre Tmall et l'entreprise danoise Danish Crown – Les consommateurs chinois pourront prochainement trouver du porc de qualité en provenance du Danemark sur la plateforme en ligne de Tmall

Le 22 août dernier, Tmall et Danish Crown ont annoncé la signature d'un accord de coopération : Tmall réservera 1 001 cochons danois pour la fête du shopping en ligne du nouvel an chinois. Grâce à cette coopération, les consommateurs chinois pourront ultérieurement trouver du porc de qualité originaire du Danemark sur la plateforme de vente en ligne d'aliments frais de Tmall.

Avec plus de 130 ans d'histoire, Danish Crown est le plus important exportateur de porc au monde. Il est également le plus grand producteur de porc en Europe. Tmall est, quant à lui, la plus grande plateforme chinoise de commerce en ligne d'aliments frais et détient 83% de parts de marché locales. Le nombre d'aliments frais que commercialise Tmall est supérieur à 125 000. Son réseau de distribution couvre plus de 700 villes chinoises.

Thématique : coopération - Tmall - Danish Crown - porc - plateforme de commerce en ligne d'aliments frais

Date : le 24 août 2017

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?id=10496>

L'entreprise chinoise Dong'e ejiao promeut l'élevage d'ânes à l'échelle mondiale – Il existe en Chine une forte demande en ânes pour la production de gélatine de peau d'âne

Le 15 août dernier, à l'initiative d'une des plus grandes entreprises chinoises de production de gélatine : Dong'e ejiao, des entreprises, des établissements gouvernementaux et des professionnels de 16 pays se sont réunis dans la province du Shandong en Chine pour inaugurer la création de « International technology innovation strategic alliance for donkey industry ». L'entreprise Dong'e ejiao a profité de cette opération pour promouvoir l'élevage d'ânes à l'échelle mondiale afin de combler la demande croissante en ânes en Chine.

La gélatine « Ejiao » (littéralement *E-gelatine*), est une gélatine produite par extraction à partir des peaux asiniennes et est utilisée pour traiter plusieurs maux. Elle est considérée comme l'un des « trésors » de la médecine traditionnelle chinoise. Il existe en Chine une forte demande en ânes pour la production de cette gélatine « Ejiao ». Cependant, la population d'ânes en Chine a beaucoup diminué ces dernières années. Par conséquent, les entreprises chinoises ont commencé à rechercher des peaux d'ânes à l'étranger. Aujourd'hui, la Chine est le plus important pays importateur de peaux d'ânes au monde.

Pour information, outre Dong'e ejiao, les autres entreprises chinoises importantes du secteur de la production de gélatine « Ejiao » sont Beijing Tongrentang, Taiji Group, Jiuzhitang, Lanzhou Foci, et Shandong Hongjitang.

Thématique : Dong'e ejiao - élevage d'ânes - peaux d'ânes - gélatine « Ejiao »

Date : le 24 août 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1575252.html>

Bonnes performances des entreprises chinoises du secteur du lait de brebis au 1^{er} semestre 2017 – La province du Shaanxi est le principal site de production du lait de brebis en Chine

D'après Meiling (美羚), une des plus grandes entreprises chinoises du secteur du lait de brebis, au 1^{er} semestre 2017, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 140 millions de CNY (environ 17,7 millions d'euros) avec une croissance de 27% par rapport à la même période l'an passé. Sa marge bénéficiaire nette a été multipliée par deux environ. Outre Meiling, les autres acteurs importants de ce secteur, tels que Ausnutria et Synutra, ont également réalisé de bonnes performances.

Au vu du fort potentiel de croissance de ce secteur, les autres grandes entreprises chinoises du secteur laitier, telles que Firmus et Yashili, ont accéléré leurs implantations dans le secteur du lait de brebis.

En ce qui concerne l'enregistrement des formules de poudre de lait de brebis, actuellement, 11 sociétés ont réussi à enregistrer leurs marques et formules auprès des autorités chinoises.

Thématique : performance - lait de brebis - secteur laitier - formule de poudre de lait de brebis - enregistrement

Date : le 24 août 2017

Source : <http://www.yicai.com/news/5335421.html>

Acquisition de Baidu Waimai par Ele.me – Cette opération permettra à Ele.me d'occuper plus de 50% des parts de marché du service de commande en ligne et de livraison de repas en Chine

Le 24 août dernier, Ele.me a annoncé l'acquisition de Baidu Waimai, 3^{ème} site chinois offrant un service de commande en ligne et de livraison de repas. Cette acquisition d'un montant total de 800 milliards d'USD, fait de Baidu Waimai une nouvelle filiale d'Ele.me.

Ele.me, Meituan.com et Baidu Waimai sont les trois plus grandes plateformes chinoises qui offrent un service de commande en ligne et de livraison de repas. Selon les données du cabinet d'études iiMedia Research, au 1^{er} semestre 2017, Ele.me et Meituan.com occupaient respectivement 41,7% et 41% des parts du marché du service de commande en ligne et de livraison de repas. Baidu Waimai, quant à lui, détenait 13,2% des parts de marché. Suite à cette acquisition, Ele.me devrait devenir l'acteur prédominant de ce secteur en Chine.

Thématique : acquisition - Baidu Waimai - Ele.me - Meituan.com - service de commande en ligne et de livraison de repas

Date : le 25 août 2017

Source : <http://money.163.com/17/0825/06/CSLR8U9L002580S6.html>

COFCO : introduction d'investissements externes – La réforme de propriété mixte est prévue pour 2018 pour les 18 filiales du groupe

Dans son annonce datée du 22 août, le groupe COFCO a mentionné le fait que COFCO Capital Investment Co., Ltd., une de ses 18 filiales, vient d'introduire 7 investisseurs externes pour un montant total de 6,9 milliards de CNY. Ayant reçu l'approbation de la NDRC, COFCO est parmi les entreprises pilotes pour la réforme de propriété mixte. Détenue à 100% par le groupe COFCO, le capital enregistré de COFCO Capital est de 1 milliard de CNY. Après l'augmentation des capitaux, la part de COFCO dans COFCO Capital se réduira à 61%, celle de nouveaux actionnaires ne dépassera pas 39% parmi lesquels 5% d'actions sont détenues par les employés du groupe. Les 7 investisseurs introduits sont Beijing Capital Agribusiness Group, WENS Investment, Hongyi Hongliang, Wufan Investment, Shanghai International Group, China Structural Reform Fund, AECC Capital Management.

Cette opération n'est que le début de la réforme générale du groupe COFCO. Le groupe avait publié en juillet 2016 son « Plan de la Réforme d'Entreprise d'Etat ». En juillet 2017, COFCO en avait publié les détails, comprenant sa stratégie de développement pour devenir un marchand international de céréales. En plus de COFCO Capital, 4 autres filiales du groupe COFCO ont également introduit des capitaux externes pour un montant total de 10 milliards de CNY, ainsi que des investissements de ses employés sous forme d'actions équivalant à une valeur d'environ 500 millions de CNY. Il est prévu qu'en 2018, toutes les 18 filiales du groupe COFCO mettent en application la réforme de propriété mixte.

Thématique : COFCO - réforme - propriété mixte - introduction - investissement

Date : le 25 août 2017

Source : <http://money.163.com/17/0825/21/CSNDTN57002580S6.html>

Womai.com cherche à être coté en bourse après trois années difficiles – Les leaders du segment de la vente en ligne de produits frais détiennent 75% de parts de marché

Womai.com a récemment soumis sa demande à Hong Kong Exchanges and Clearing Limited (HKEx). Les documents communiqués à cette occasion révèlent que depuis trois ans et demi, Womai.com a subi une perte financière totale d'une valeur de 3,3 milliards de CNY. En 2014, 2015 et 2016, l'entreprise a respectivement subi des pertes de 631 millions CNY, 978 millions CNY et 887 millions CNY. Durant le premier semestre 2017, la perte s'est élevée à 838 millions CNY. Après son passage en bourse, les fonds collectés seront destinés aux aspects suivants : renforcement de la capacité d'achat direct à l'étranger ; service logistique et de stockage ; distribution et marketing ; recherche et développement. Sur le marché, Womai.com doit faire face à deux géants du secteur : Alibaba et JD. Alibaba dispose déjà de Mr Fresh, Tmall supermarket, et le groupe est actionnaire de Yiguo. Du côté de JD, en plus de JD Supermarket, le groupe est actionnaire de Fruit Day et YHD. Malgré les pertes mentionnées précédemment, la vente en ligne des produits frais reste toujours un secteur attractif pour les investisseurs. Le 3 août dernier, Tmall a investi 300 millions USD dans Yiguo ; durant le premier semestre 2017, Miss Fresh a terminé le tour C de financement d'une valeur de 100 millions de USD.

En Chine, parmi les 4 000 entreprises spécialisées dans la vente en ligne de produits frais, seulement 1% réalise des bénéfices, 4% sont en équilibre, 88% sont en déficit, 7% restent en forts déficits. 75% de ce marché sont occupés par les plateformes des groupes Alibaba et JD, et par d'autres acteurs importants tels que Benlai, Womai.com, etc.

Thématique : Womai.com - bourse - Alibaba - JD - vente en ligne - produits frais

Date : le 28 août 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201708/28/t20170828_25454490.shtml

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
AS	Advanced Sommelier
AUD	Australian USD, devise australienne
CFDA	China Food and Drug Administration
CCIC	China Certification and Inspection Group
CFDA	China Food and Drug Administration
CIQ	China Inspection and Quarantine, antenne de l'AQSIQ en province
CNHFA	China National Health Food Association
CNIS	China National Institute of Standardisation
CNY	RMB, devise chinoise
DWWA	The Decanter World Wine Awards
COFCO	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation
MS	Maître Sommelier
QR code	Quick Response Code
USD	US Dollar, devise américaine

Sources d'information:

www.cnfood.com	Créé en 1998, portail chinois spécialisé en fourniture de diverses informations dans le secteur des produits alimentaires.
www.thepaper.cn	Il s'agit de la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportage des événements actuels et des nouvelles politiques.
www.cqn.com.cn	Site internet sous tutelle de l'AQSIQ, spécialisé en diffusion des politiques, lois et réglementations publiées par les autorités compétentes chinoises, des informations en temps réel et des points de vue sur la qualité des produits sur le marché international et national.
http://www.acbnewsonline.com.au	Portail financier et économique en chinois en Australie, ACB News est dédié à l'actualité économique et financière à destination d'un lectorat sinophone.
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consultation spécialisée en communication de la culture de vin.
www.decanterchina.com	Site internet bilingue (anglais et chinois), exploité par le magazine « Decanter », dédié aux amateurs de vin chinois.
http://www.guojixumu.com/	Site internet créé par Shanghai Lyja Communication Co., Ltd. en 2004, spécialisé en communication d'informations professionnelles dans le secteur de l'agriculture et de l'élevage, ainsi que de produits alimentaires.
www.jiemian.com	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture de nouvelles pour la classe moyenne chinoise.
www.yicai.com	Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième plus important groupe de la presse chinoise.
http://money.163.com/	Rubrique financière du site www.163.com www.163.com : site internet développé par Net Ease, Inc. (NASDAQ : NTES), une des sociétés phare d'Internet en Chine, dédiée en fourniture de différents services en ligne (application, service, technologies, etc.).
www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie de la Chine aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying Li – Conseillère réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Loic Carer – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Laure Elsaesser – Conseillère export Agrotech bureau de Pékin
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgriMer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.