



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Les graines de lin autorisées à être utilisées dans les produits alimentaires](#) – Le produit doit répondre aux critères de la norme « GB 19300-2014 »

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Les chinois ayant vécu ou voyagé à l'étranger contribuent fortement à la croissance de la consommation du whisky en Chine](#) – En 2017, le chiffre total des importations chinoises de whisky devrait atteindre 17,4 millions de litres, en hausse de 19,5% par rapport à 2016

[Fermeture de plusieurs magasins de Subway à Pékin](#) – Subway perd des parts de marché en Chine depuis plusieurs années

[Dix catégories de machines agricoles de petite ou moyenne taille ne pourront plus bénéficier de l'exemption de droit de douane à l'importation](#) – Ajustement des catalogues de machines et équipements bénéficiant des politiques de taxation favorables à l'importation

[Arrivée prochaine sur le marché chinois du lait pasteurisé australien de la marque Norco](#) – Une ligne de fret aérien devrait être créée entre Sydney et Changsha pour le transport du lait vers la Chine

[Le nombre total d'utilisateurs des plateformes chinoises de commande en ligne et de livraison de repas devrait atteindre 300 millions pour l'année 2017](#) – La qualité des produits alimentaires et la diversification des services proposés par ces plateformes sont actuellement les deux éléments les plus importants pour le développement de ce secteur

[Les enseignes japonaises de commerces de proximité accélèrent leur expansion dans les provinces de la Chine intérieure](#) – Lawson devrait ouvrir 100 nouveaux magasins dans la province de l'Anhui d'ici 2020

[Coopération entre la Chine et la Malaisie pour la plantation de durians](#) – Les chinois consomment chaque année 350 000 tonnes de durians, excédant la production annuelle de durians en Malaisie

[Chongqing démarre l'achat direct de viande bovine d'origine américaine](#) – Une filière complète intégrant l'importation, la transformation et la distribution des viandes américaines sera mise en place

[Augmentation des exportations de vins australiens vers la Chine](#) – Les exportations vers la Chine représentent un tiers des exportations totales de vin du pays

[Les revenus du secteur de la restauration en Chine en 2017 ont dépassé 3 900 milliards de CNY](#) – Le service de livraison de repas est devenu une des principales activités du secteur

[COFCO W&W collabore avec Jackson Family Wines](#) – Le groupe chinois cible le marché de la restauration pour la distribution en Chine

[Baisse considérable de la production chinoise de vin en 2017](#) – Il est prévu que cette baisse continue en 2018. Ces dernières années, le marché chinois du vin a connu une croissance rapide. La Chine est devenue un des principaux pays de consommation du vin dans le monde

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

[Investissement envisagé par Tencent et Yonghui pour Carrefour China](#) – Un contrat préliminaire de partenariat stratégique vient d'être signé par Carrefour et Tencent

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

**Les graines de lin autorisées à être utilisées dans les produits alimentaires** – *Le produit doit répondre aux critères de la norme « GB 19300-2014 »*

Récemment, la NHFPC a diffusé une circulaire au sujet de la norme applicable pour les graines de lin. Il est précisé que la GB 19300-2014 (Food of Nuts and Seeds) est la norme nationale applicable pour les graines de lin comestibles. De plus, il convient d'indiquer sur l'étiquette des produits des messages de recommandation de consommation tels que "consommer après cuisson".

D'après certains experts chinois du secteur de l'industrie alimentaire, c'est la première fois que les autorités compétentes chinoises autorisent l'utilisation des graines de lin dans les aliments, et n'avaient jusqu'alors jamais contrôlé les produits existants sur le marché. Du point de vue réglementaire, avant la diffusion de cette circulaire, la distribution des produits à base de graines de lin sur le marché était illégale. A ce stade, les graines de lin sont autorisées pour la consommation directe ou pour utilisation dans des produits alimentaires en tant qu'ingrédients. Les graines de lin contiennent des acides gras insaturés (Oméga 3) qui ont des fonctions bénéfiques pour la santé. Par ailleurs, il est recommandé aux consommateurs de rester vigilants sur le fait que les bienfaits des Oméga 3 dans les graines de lin puissent être exagérés par certaines entreprises. Les acides linoléiques sont en effet différents du DHA ou de l'EPA, et n'ont pas les mêmes fonctions.

Thématique : graine de lin – ingrédient – produits alimentaires – autorisation - NHFPC

Date : Le 23 janvier 2018

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2018/0123/120816.html>

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Les chinois ayant vécu ou voyagé à l'étranger contribuent fortement à la croissance de la consommation du whisky en Chine** – *En 2017, le chiffre total des importations chinoises de whisky devrait atteindre 17,4 millions de litres, en hausse de 19,5% par rapport à 2016*

Le « Financial Times » a récemment mené une étude auprès de 1 000 chinois concernant la consommation de whisky en Chine. Selon cette étude, le whisky est davantage prisé par les chinois ayant vécu l'étranger, dont 59% d'entre eux boivent du whisky au moins trois fois par mois ; 40,7% des foyers riches (revenu annuel supérieur à 350 000 CNY, environ 45 000 EUR) en Chine consomment également du whisky. Après avoir étudié les données officielles des douanes chinoises, le service des études du « Financial Times » estime qu'en 2017, le chiffre total des importations chinoises de whisky devraient atteindre 17,4 millions de litres, soit une augmentation de 19,5% par rapport à 2016.

Suite à cette tendance positive, plusieurs grands groupes étrangers de spiritueux, tels que Diageo et Beam Suntory, ont accéléré leur développement en Chine par l'ouverture de nouveaux magasins (en ligne et hors ligne) et l'organisation de nombreuses activités de promotion.

Thématique : whisky – étranger – foyer riche – importation – consommation – groupe de spiritueux

Date : le 17 janvier 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/1887528.html>

**Fermeture de plusieurs magasins de Subway à Pékin** – *Subway perd des parts de marché en Chine depuis plusieurs années*

Selon les informations relayées par la presse chinoise, la grande chaîne de restauration rapide Subway avait fermé en 2017 plus de 900 magasins aux Etats-Unis, et ce chiffre devrait continuer d'augmenter pour atteindre 1 000 en 2018. En Chine à Pékin, certains propriétaires de franchises de Subway ont également fermé leurs magasins. La raison de ces fermetures était l'augmentation des loyers et du coût de la main-d'œuvre, ainsi que la perte des avantages concurrentiels de Subway sur le marché chinois.

Actuellement, Subway dispose de plus de 600 magasins répartis dans 27 régions et villes de Chine, dont presque 130 magasins à Pékin. Ces deux dernières années, par rapport à ses concurrents KFC et McDonald's qui mettent à jour régulièrement leurs menus en s'adaptant aux habitudes alimentaires des consommateurs chinois, Subway a vu sa capacité concurrentielle s'éroder petit à petit sur le marché chinois, principalement à cause du manque de créativité de ses menus.

Thématique : fermeture – « Subway » – chaîne de restauration rapide - avantage concurrentiel – menu

Date : le 19 janvier 2018

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201801/19/t20180119\\_27803190.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201801/19/t20180119_27803190.shtml)

**Dix catégories de machines agricoles de petite ou moyenne taille ne pourront plus bénéficier de l'exemption de droit de douane à l'importation** – *Ajustement des catalogues de machines et équipements bénéficiant des politiques de taxation favorables à l'importation*

Récemment, 6 administrations chinoises (le ministère des finances, la NDRC, le MIIT, l'administration générale de la douane et l'administration générale des taxes) ont conjointement diffusé la « Notification relative à l'ajustement des catalogues de machines et équipements techniques majeurs bénéficiant de politiques de taxation favorables à l'importation ». La nouvelle réglementation est entrée en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

Cet ajustement est basé sur le développement de cette industrie et sur l'évolution de la capacité de fabrication de pièces détachées et de matières premières correspondantes en Chine. Certains équipements, dont l'industrie est en début ou en cours de développement, sont ajoutés dans le catalogue ; d'autres équipements pour lesquels l'industrie chinoise est déjà suffisamment mature sont supprimés du catalogue.

Concernant les machines agricoles, dix catégories d'équipements pour lesquels l'industrie chinoise dispose d'avantages compétitifs ne pourront plus bénéficier d'exemption de taxe douanière. En revanche, une vingtaine de catégories de pièces détachées ou de matières premières importées, nécessaires pour la fabrication des machines agricoles, pourront bénéficier d'exemption de droit de douane lors de l'importation.

Thématique : machine agricole – importation - exemption – droit de douane

Date : le 19 janvier 2018

Source : <http://www.camda.cn/html/57855.html>

**Arrivée prochaine sur le marché chinois du lait pasteurisé australien de la marque Norco** – *Une ligne de fret aérien devrait être créée entre Sydney et Changsha pour le transport du lait vers la Chine*

Le 18 janvier dernier, l'entreprise chinoise Friendship&Apollo a annoncé une coopération avec le géant australien du secteur laitier Norco Foods pour l'importation de lait pasteurisé de la marque Norco. Suite à cette coopération, une ligne de fret aérien devrait être créée entre Sydney et la ville chinoise de Changsha pour le transport de lait vers la Chine. 10 000 foyers de la province chinoise du Hunan devraient ainsi devenir les premiers clients du premier lot de lait Norco, qui arrivera en Chine le 7 mars 2018.

Propriétaire de plusieurs centres commerciaux, magasins physiques et d'une plateforme de E-commerce sur mobile, Friendship&Apollo est un acteur important du secteur de la distribution dans la province du Hunan en Chine. Norco Foods, quant à lui, est une grande entreprise laitière en Australie disposant de 215 pâturages et 3 usines destinées à la production de produits laitiers. La coopération entre ces deux sociétés devrait favoriser les relations commerciales entre la Chine et l'Australie et devrait également permettre aux consommateurs chinois d'acheter du lait australien de qualité.

Thématique : lait pasteurisé australien – Norco Foods – Friendship&Apollo - coopération - ligne de fret aérien – importation

Date : le 19 janvier 2018

Source : [http://www.hesitan.com/nyw\\_xjxm/2018-01-19/223964.shtml](http://www.hesitan.com/nyw_xjxm/2018-01-19/223964.shtml)

**Le nombre total d'utilisateurs des plateformes chinoises de commande en ligne et de livraison de repas devrait atteindre 300 millions pour l'année 2017** – *La qualité des produits alimentaires et la diversification des services proposés par ces plateformes sont actuellement les deux éléments les plus importants pour le développement de ce secteur*

Selon les rapports annuels publiés par les deux plus grandes plateformes chinoises de commande en ligne et de livraison de repas Ele.me et Meituan.com, en 2017 le volume du marché chinois des services de commande en ligne et de livraison de repas devrait atteindre 204,6 milliards de CNY (environ 26,2 milliards d'EUR), avec une augmentation de 23% par rapport à 2016 ; 300 millions de chinois, dont beaucoup de cols blancs, sont aujourd'hui utilisateurs de ces plateformes et attendent des produits alimentaires plus qualitatifs et des services plus diversifiés. Parmi les milliers de restaurants enregistrés sur ces plateformes, les restaurants de marques indépendantes et reconnues ainsi que les chaînes de restaurants sont les plus appréciés grâce à la qualité de leurs produits ; Outre les repas, les commandes en ligne de desserts, de fruits et de certains médicaments ont également connu une croissance rapide en 2017.

Thématique : utilisateur – Ele.me/Maituan.com - plateforme de commande en ligne et de livraison de repas – qualité – diversification

Date : le 22 janvier 2018

Source : [http://www.ce.cn/cyso/sp/info/201801/22/t20180122\\_27826692.shtml](http://www.ce.cn/cyso/sp/info/201801/22/t20180122_27826692.shtml)

**Les enseignes japonaises de commerces de proximité accélèrent leur expansion dans les provinces de la Chine intérieure** – *Lawson devrait ouvrir 100 nouveaux magasins dans la province de l'Anhui d'ici 2020*

En Chine les magasins de proximité des groupes japonais Lawson, 7-Eleven et Family Mart sont principalement implantés à Pékin, Tianjin, dans les villes du delta Yangtsé (région de Shanghai) et dans la région de Canton/Shenzhen.

Actuellement, avec la croissance économique et l'augmentation du niveau de vie en Chine, ainsi que la saturation du marché dans les villes côtières, ces enseignes japonaises ont accéléré leur expansion dans les provinces de la Chine intérieure. Ainsi Lawson a récemment inauguré son premier magasin dans la province de l'Anhui et a pour projet d'ouvrir 100 nouveaux magasins dans cette province d'ici 2 ans ; 7-Eleven compte aujourd'hui 77 magasins dans la ville de Chengdu et 46 dans la ville de Chongqing ; Family Mart quant à lui dispose d'un réseau de 85 magasins de proximité à Chengdu.

Thématique : enseigne japonaise – commerces de proximité – expansion – Lawson – 7-Eleven – Family Mart

Date : le 23 janvier 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/1898167.html>

**Coopération entre la Chine et la Malaisie pour la plantation de durians** – *Les chinois consomment chaque année 350 000 tonnes de durians, excédant la production annuelle de durians en Malaisie*

Ces derniers jours la société chinoise d'investissements Dianshi Touzi (北京典石投资有限公司) a signé un mémorandum d'entente (MOU) avec l'entreprise malaisienne Bornion Timber Sdn Bhd, pour la plantation de 100 000 durians en Malaisie. Cet accord comprend un investissement de 200 millions de CNY (environ 25,6 millions d'EUR) et représente actuellement la plus grande coopération dans le secteur des durians entre la Chine et la Malaisie.

Le marché chinois des durians représente un très grand potentiel de développement. En effet, bien que seulement 1% de la population chinoise consomme des durians, la consommation annuelle de durians en Chine a déjà atteint 350 000 tonnes. Ce chiffre est supérieur à la production annuelle de durians en Malaisie, qui est d'environ 330 000 tonnes/an.

Thématique : coopération – MOU – investissement - Malaisie – durian – consommation – production - potentiel

Date : le 23 janvier 2018

Source

<https://www.chinafruitportal.com/2018/01/23/%E4%B8%AD%E5%9B%BD1%E4%BA%BA%E5%8F%A3%E5%8F%AF%E5%90%83%E5%85%89%E9%A9%AC%E6%9D%A5%E8%A5%BF%E4%BA%9A%E5%85%A8%E5%B9%B4%E6%A6%B4%E8%8E%B2%E4%BA%A7%E9%87%8F%EF%BC%81%E4%B8%AD%E9%A9%AC/>

**Chongqing démarre l'achat direct de viande bovine d'origine américaine** – *Une filière complète intégrant l'importation, la transformation et la distribution des viandes américaines sera mise en place*

Le 23 janvier 2018, un premier lot de 2 tonnes de viande bovine américaine provenant du Texas et importée par Chongqing Yinzhou Taifu Commercial Co. sous forme d'achat direct est arrivé au port de Chongqing. Le jour même, l'association américaine d'Angus et de Wagyu a officiellement désigné Chongqing Yinzhou Taifu Commercial Co. comme son représentant en Chine. Cet événement marque l'engagement de la municipalité de Chongqing de démarrer l'achat direct de viande bovine des Etats-Unis, et qu'elle s'apprête à développer la filière complète d'importation, de transformation et de distribution de viande bovine américaine.

L'objectif de cette coopération entre l'association américaine et Chongqing Yinzhou Taifu Commercial Co., Ltd vise à promouvoir la coopération commerciale pour différents produits du Texas : produits agricoles, produits alimentaires, viande congelée, etc. L'entreprise chinoise estime pouvoir importer 2000 – 3000 tonnes de viande bovine américaine en 2018.

D'après la Commission du Commerce de la municipalité de Chongqing, la ville contribue au développement du transport ferroviaire international sino-européen, au développement du transport ferroviaire et maritime reliant Chongqing, le Guizhou, le Guangxi et Singapour, ainsi qu'au développement de l'aéroport Jiangbei de Chongqing. Suite à l'approbation par le gouvernement central du projet de connexion stratégique sino-singapourien (Chongqing), pour la création d'une zone de libre-échange à Chongqing, et pour la création d'une zone pour la réforme du travail de l'inspection et de la quarantaine à Chongqing, les échanges commerciaux entre la municipalité de Chongqing et les autres provinces chinoises seront facilités.

Thématique : Chongqing – achat direct – viande bovine américaine

Date : le 23 janvier 2018

Source : <http://www.chinanews.com/cj/2018/01-23/8431333.shtml>

**Augmentation des exportations de vins australiens vers la Chine** – *Les exportations vers la Chine représentent un tiers des exportations totales de vin du pays*

D'après des données publiées par Wine Australia le 22 janvier dernier, en 2017, les exportations australiennes de vins ont connu une croissance de 15% en valeur pour atteindre 2,56 milliards AUD. La part du marché chinois représente un tiers des exportations totales de vins du pays. Andreas Clark, directeur général de Wine Australia, explique que durant les 10 dernières années, la vente des vins australiens sur le marché chinois a eu une augmentation significative, poussée notamment par l'accord de libre-échange sino-australien mis en application depuis 2015.

En dehors du marché chinois, les exportations de vins australiens vers les Etats-Unis et l'Angleterre ont atteint

respectivement 449 millions et 348 millions d'AUD, soit une baisse respective de 2%. Les exportations vers le Canada ont connu une baisse de 3% pour atteindre 187 millions AUD.

Au total, sur la seule année 2017, les exportations de vins australiens ont augmenté de 15%, ce qui est le taux de croissance le plus élevé depuis 2004. Parmi eux, les vins de cépage Syrah occupent la part la plus importante avec une valeur de 601 milliards de AUD, soit une augmentation de 18%.

Thématique : vin australien – exportation – augmentation – marché chinois

Date : le 23 janvier 2018

Source : <http://www.chinanews.com/hr/2018/01-23/8431098.shtml>

**Les revenus du secteur de la restauration en Chine en 2017 ont dépassé 3 900 milliards de CNY – Le service de livraison de repas est devenu une des principales activités du secteur**

D'après la China Cuisine Association, en 2017, les revenus totaux du secteur de la restauration en Chine ont dépassé 3 900 milliards de CNY et le service de la livraison de repas est devenu l'une des principales activités du secteur. A l'aide des plateformes en ligne, la fusion des services online et offline dans le secteur de la restauration est de plus en plus développée.

Selon M. Jiang Junxian, Président de la China Cuisine Association, pour le secteur de la restauration, l'importance de la reconnaissance de marques et de la segmentation des catégories de repas est de plus en plus significative. En plus des facteurs clés pour la compétitivité des restaurants tels que le goût des plats, l'ambiance des restaurants, le service, l'expérience des consommateurs, le service de livraison de repas et les restaurants fusionnant les services en ligne et hors ligne sont de plus en plus appréciés par les jeunes consommateurs chinois.

Par exemple, Meituan est l'une des principales plateformes spécialisées dans le service de livraison de repas et son chiffre d'affaires total réalisé en 2017 pour la livraison de repas a atteint 171 milliards de CNY. De plus, elle couvre quasiment toutes les villes de plus de 100 000 habitants. A noter que la croissance du service de livraison de repas dans les villes de 3e et de 4e rang est plus élevée que dans les villes de 1er et de 2ème rang.

De plus, le secteur de la restauration est face à d'autres opportunités. D'une part, des magasins de vente au détail tels que Hema Fresh se sont lancés dans la vente de repas ; d'autre part, suite à la digitalisation des restaurants, la filière classique de la restauration revêt un attrait accru pour les achats hors ligne, et attire de plus en plus d'investissements de la part des entreprises d'internet ou d'autres investisseurs.

Thématique : restauration – livraison de repas – O2O

Date : le 23 janvier 2018

Source : [http://www.xinhuanet.com/food/2018-01/23/c\\_1122298258.htm](http://www.xinhuanet.com/food/2018-01/23/c_1122298258.htm)

**COFCO W&W collabore avec Jackson Family Wines – Le groupe chinois cible le marché de la restauration pour la distribution en Chine**

COFCO W&W International Co., Ltd a annoncé, le 23 janvier dernier, que le groupe coopérera avec Jackson Family Wines pour distribuer exclusivement sur le marché chinois des vins des deux domaines appartenant à Jackson Family Wines : Freemark Abbey et Hartford. Selon le contrat de partenariat stratégique signé, COFCO aurait le droit d'exclusivité pour distribuer en Chine 10 références de vins de ces deux domaines.

A l'heure actuelle, Jackson Family Wines dispose de 35 domaines dans 5 pays. Ses collaborateurs se situent dans plus de 160 pays dont 15 dans les régions asiatiques et du Pacifique.

En ce qui concerne la distribution en Chine des vins importés de ces deux domaines, COFCO compte les distribuer principalement via la restauration, complétée par des promotions en ligne et hors ligne, afin que les consommateurs puissent connaître et apprendre à apprécier ces deux marques.

Thématique : COFCO W&W – Jackson Family Wines – coopération - restauration

Date : le 24 janvier 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/1/3-76100.html>

**Baisse considérable de la production chinoise de vin en 2017 – Il est prévu que cette baisse continue en 2018**

Ces dernières années, le marché chinois du vin a connu une croissance rapide. La Chine est devenue l'un des principaux pays de consommation du vin dans le monde.

Pourtant, la filière vin de plusieurs pays a connu des soubresauts en raison du changement climatique, des conséquences de la crise économique en Europe et aux Etats-Unis, et de la surproduction de vin dans le monde entier. Malgré cela, la tendance générale de développement du secteur reste favorable. L'Asie est devenue la région où la consommation de vin augmente le plus vite, au milieu de laquelle la Chine montre un fort potentiel de marché.

Par ailleurs, selon les dernières données publiées par le bureau national des statistiques, entre 2014 et 2017, la production chinoise de vin a connu une baisse constante. En 2016, la production totale de vin s'est élevée à 11,37 millions hL. En 2017, elle a baissé à 10 millions hL, soit une baisse de 5,3% par rapport à l'année précédente. Seule la production

du mois de décembre 2017 a connu une augmentation de 23,8% par rapport à décembre 2016. Il est prévu que la production en 2018 baisse pour atteindre 9,78 millions hL.

Thématique : production chinoise de vin – baisse constante

Date : le 24 janvier 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/1/12-76094.html>

## ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

**Investissement envisagé par Tencent et Yonghui pour Carrefour China** – *Un contrat préliminaire de partenariat stratégique vient d'être signé par Carrefour et Tencent*

Le groupe Carrefour vient d'annoncer la signature d'un contrat préliminaire de partenariat stratégique avec Tencent sur ses activités en Chine. Tencent et Yonghui envisagent tous deux d'investir dans Carrefour China.

D'après l'annonce du 23 janvier publiée par Carrefour, le groupe a signé avec Tencent et Yonghui un contrat de coopération au sujet d'un éventuel investissement chez Carrefour China. La stratégie de cet investissement consiste à s'appuyer sur le savoir-faire de Carrefour dans la vente au détail dans le monde entier, sur l'expertise digitale et technologique de Tencent ainsi que sur la connaissance des produits frais. A l'issue de cet investissement, Carrefour demeurera l'actionnaire le plus important de Carrefour China.

En avril 2015, Carrefour et Tencent ont lancé une première coopération concrétisée par la mise en place du paiement en ligne dans les différents magasins de Carrefour China. L'annonce de Carrefour du 23 janvier précise également que Tencent développera différents services (tels que le paiement par Wechat, un système de cloud computing, etc.) au sein de l'écosystème de Carrefour, ainsi que le service de vente au détail correspondant sur sa propre plateforme sociale.

Thématique : Carrefour China – coopération stratégique – Tencent - Yonghui

Date : le 23 janvier 2018

Source : <http://tech.163.com/18/0123/15/D8RKCLDU00097U7R.html>

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

AUD	Australian Dollar, devise australienne
CNY	RMB, devise chinoise
COFCO	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation
DHA	Docosahexaenoic acid
EPA	Eicosapentaenoic Acid
EUR	Euros, devise de l'Union Européenne
MOU	mémoire d'entente
NDRC	National Development and Reform Commission of the People's Republic China
NHFPC	National health and family planning commission, ministère de la santé chinois
MIIT	Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic China

## Source d'information :

<a href="http://www.cnfood.cn">www.cnfood.cn</a>	Site internet du journal « China Food Newspaper », un des plus importants journaux spécialisés dans le secteur des produits alimentaires.
<a href="http://www.jjemian.com">www.jjemian.com</a>	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.
<a href="http://www.ce.cn">www.ce.cn</a>	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
<a href="http://www.camda.cn">www.camda.cn</a>	Site internet de China Agricultural Machinery Distribution Association
<a href="http://www.hesitan.com">www.hesitan.com</a>	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage bovin.
<a href="http://www.chinafruitportal.com">www.chinafruitportal.com</a>	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
<a href="http://www.winesinfo.com">www.winesinfo.com</a>	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
<a href="http://www.chinanews.com">www.chinanews.com</a>	"China News Service" (CNS), Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.
<a href="http://tech.163.com">http://tech.163.com</a> Rubrique "Technologie" de <a href="http://www.163.com">www.163.com</a>	<a href="http://www.163.com">www.163.com</a> : site internet développé par Net Ease, Inc. (NASDAQ : NTES), une des sociétés phare d'Internet en Chine, dédiée à différents services en ligne (applications, services, technologies, etc.).
<a href="http://www.xinhuanet.com">www.xinhuanet.com</a>	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
Ying Li – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai  
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** Véronique Looten – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2018 – Business France

© 2018 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.