



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Circulaire de la CFDA sur l'interdiction d'utilisation de nitrite pour la filière de la restauration](#) – Les restaurateurs doivent également renforcer leur contrôle de l'utilisation de combustibles

[Notice d'alerte de l'AQSIQ relative à l'importation d'huîtres depuis la France](#) – Le taux de prélèvement d'échantillons est augmenté à 50%

[Appel à commentaires sur l'utilisation de nouveaux additifs alimentaires](#) – 5 additifs alimentaires déjà autorisés pourraient bénéficier d'un élargissement de leur champ d'utilisation ou de leur quantité autorisée

[Le SAIC va renforcer le contrôle des publicités mensongères sur internet](#) – Cette action spéciale prendra fin en décembre 2018

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Cofco International établit un hub commercial pour les matières premières agricoles à Dubaï](#) – Cette opération permettra à Cofco d'être géographiquement plus proche des pays producteurs et consommateurs de sucre

[En 2017, les importations chinoises de poudre de lait infantile ont augmenté de 33% en 2017 pour atteindre près de 300 000 tonnes](#) – Les Pays-Bas, la Nouvelle-Zélande, la France, l'Irlande et l'Allemagne sont les 5 premiers exportateurs mondiaux de poudres de lait infantile vers la Chine

[Yum China axe sa stratégie sur la digitalisation de ses restaurants et la livraison à domicile pour poursuivre son développement](#) – Yum China possède notamment KFC et Pizza Hut et détient 7983 restaurants en Chine

[Les autorités chinoises ont accepté le renouvellement de l'enregistrement de la marque « Scotch Whisky » ainsi que sa traduction en chinois « 苏格兰威士忌 » jusqu'en 2028](#) – Cette action représente une garantie contre la falsification et la contrefaçon, et devrait décourager l'usage frauduleux du nom « Scotch Whisky » sur le marché chinois

[Projet commun de création de zone expérimentale par Zhongding Dairy Farming et l'Extrême-Orient russe](#) – Inauguration de l'année d'échange et de coopération régionale sino-russe

[Publication de « Sparkling Wine in the Chinese Market 2018 »](#) – Enquête menée auprès des consommateurs chinois de la classe moyenne et CSP+

[La start-up agroalimentaire américaine Plenty prévoit d'ouvrir 300 fermes intérieures bio en Chine](#) – Plenty considère la demande de sécurité alimentaire et de produits sains des consommateurs chinois comme une opportunité d'entrer sur le marché

[Ouverture du premier restaurant Shake Shack à Hong Kong](#) – En partenariat avec le groupe hongkongais Maxim's, Shake Shack prévoit d'inaugurer son premier restaurant en Chine continentale en 2019

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Circulaire de la CFDA sur l'interdiction d'utilisation de nitrite pour la filière de la restauration – Les restaurateurs doivent également renforcer leur contrôle de l'utilisation de combustibles

Par sa circulaire No 18-2018, la CFDA a diffusé le 6 février 2018 une annonce au sujet de l'interdiction de l'utilisation de nitrite et du renforcement de la gestion de l'utilisation de combustible à base d'alcool pour la filière de la restauration. Dans l'objectif de garantir la sécurité de la population et d'éviter la consommation par erreur de nitrite ou de méthanol, il a été décidé que :

- Il est interdit aux restaurateurs d'acheter, de stocker, ou d'utiliser du nitrite (comportant le sodium nitrite et le potassium nitrite) afin d'éviter l'utilisation par erreur de nitrite comme sel lors des préparations alimentaires ;
- Les restaurateurs doivent s'efforcer d'acheter de l'éthanol en tant que combustible pour chauffer les plats (tels que la fondue chinoise, appelée hot pot). En cas d'utilisation de méthanol ou de propanol comme combustible, il convient de les distinguer à l'aide d'un code couleur, afin d'en éviter la consommation par erreur à titre d'alcool blanc.
- Les différents bureaux de la CFDA doivent renforcer l'inspection et le contrôle auprès des restaurateurs.

Thématique : interdiction – nitrite – CFDA – restauration – combustible – méthanol – propanol

Date : le 9 février 2018

Source : <http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0050/224589.html>

Notice d'alerte de l'AQSIQ relative à l'importation d'huîtres depuis la France – Le taux de prélèvement d'échantillons est augmenté à 50%

Le 8 février 2018, l'AQSIQ a diffusé une notice d'alerte au sujet de l'importation d'huîtres depuis la France. Ces derniers jours, 3 cas d'incidents sanitaires liés à la consommation des huîtres produites par la société française Huitres Geay ont été enregistrés à Hongkong. 9 victimes ont été touchées. D'après l'enquête, les résultats d'analyses ont montré qu'une partie des huîtres dans les entrepôts de la société ont été contrôlées positives au virus de Norwalk.

Ainsi, l'AQSIQ demande aux CIQ de renforcer le contrôle des huîtres (H.S. 0307111000) importées en provenance de la France, pour lesquelles le taux de prélèvement d'échantillons a été augmenté à 50%. Les différents CIQ doivent y prêter une attention particulière et transmettre en temps réel les informations correspondantes à l'administration centrale en cas de problème.

La validité de la présente notice est de 3 mois.

Thématique : importation d'huîtres – contrôle

Date : le 11 avril 2017

Source : http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/ywxx/dzwjy/201802/t20180207_512676.htm

Appel à commentaires sur l'utilisation de nouveaux additifs alimentaires – 5 additifs alimentaires déjà autorisés pourraient bénéficier d'un élargissement de leur champ d'utilisation ou de leur quantité autorisée

Le 11 février 2018, la CFSA a diffusé sur son site internet un appel à commentaires sur l'autorisation d'utilisation de deux nouveaux additifs alimentaires : L-disodium malate et lipase.

De plus, 5 autres additifs alimentaires déjà autorisés pourraient bénéficier d'une augmentation de leur quantité maximale d'utilisation ou d'un élargissement de leur champ d'utilisation. Les cinq additifs en question sont : propylène glycol esters of fatty acid, brilliant blue, tartrazine, sunset yellow, ponceau 4R.

Des informations détaillées telles que la fonction, la quantité maximale d'utilisation autorisée, le champ d'utilisation, sont également précisées dans la circulaire.

La fin de l'appel à commentaires est prévue le 6 mars 2018.

Thématique : additif alimentaire – autorisation – élargissement – quantité d'utilisation – champ d'utilisation

Date : le 11 février 2018

Source :

<http://www.cfsa.net.cn/Article/News.aspx?id=651DCD81E382D1AA0BFD81822170561979E590E9E40AF765>

Le SAIC va renforcer le contrôle des publicités mensongères sur internet – Cette action spéciale prendra fin en décembre 2018

Le SAIC a décidé de renforcer, à partir de février 2018, le contrôle vis-à-vis des publicités en ligne, notamment sur les portails internet, les moteurs de recherche, les plateformes de vente en ligne, les nouveaux médias, etc.

Le contrôle de SAIC cible spécialement les quatre catégories de publicités suivantes :

- Les publicités liées à des sujets sensibles politiques pouvant nuire aux intérêts de l'Etat ;

- Les publicités mensongères relatives aux produits alimentaires, aux health foods, à la médecine, aux médicaments, aux instruments médicaux, etc. ;
- Les publicités mensongères et trompeuses au sujet de l'investissement, du financement, ou des objets de collection, etc. ;
- Les publicités pouvant perturber l'ordre public ou avoir des conséquences sur la santé physique et mentale des mineurs.

Selon la demande de SAIC, les différentes plateformes internet devront prendre leur responsabilité et renforcer leur propre contrôle vis-à-vis des publicités en ligne.

L'action spéciale de SAIC contre les publicités mensongères sur internet prendra fin en décembre 2018.

Thématique : publicité sur internet – SAIC – contrôle – plateforme – autocontrôle

Date : le 12 février 2018

Source : <http://news.sina.com.cn/o/2018-02-12/doc-ifyrkrva7817510.shtml>

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Cofco International établit un hub commercial pour les matières premières agricoles à Dubaï – Cette opération permettra à Cofco d'être géographiquement plus proche des pays producteurs et consommateurs de sucre

Cofco est la plus grande entreprise chinoise spécialisée dans la production, la transformation et la commercialisation des produits agricoles. Sa branche commerciale Cofco International a annoncé l'établissement d'un hub commercial pour les matières premières agricoles à Dubaï et le déménagement dans la même ville de la direction du service jusque-là implantée au Brésil. Cette opération devrait faciliter les transactions entre le siège de Cofco en Chine et leur bureau de Genève, et permettra à Cofco d'être géographiquement plus proche des pays producteurs de sucre, tels que l'Inde et la Thaïlande, et des pays consommateurs de sucre au Moyen-Orient et en Asie.

Thématique : installation – Dubaï – centre de commercialisation – chiffre d'affaires – plateforme de e-commerce/vente en ligne – accord de coopération

Date : le 02 février 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/1936966.html>

En 2017, les importations chinoises de poudre de lait infantile ont augmenté de 33% en 2017 pour atteindre près de 300 000 tonnes – Les Pays-Bas, la Nouvelle-Zélande, la France, l'Irlande et l'Allemagne sont les 5 premiers exportateurs mondiaux de poudres de lait infantile vers la Chine

Selon les données officielles des douanes chinoises, la Chine a importé 295 932 tonnes de poudre de lait infantile en 2017, soit une augmentation de 33,7% par rapport à 2016. Le prix d'achat moyen a été de 13 449 USD la tonne. Les 5 premiers exportateurs mondiaux de poudre de lait infantile vers la Chine sont les Pays-Bas (87 555 tonnes), la Nouvelle-Zélande (47 372 tonnes), la France (42 862 tonnes), l'Irlande (37 643 tonnes), et l'Allemagne (27 547 tonnes). La France (+185%) et la Nouvelle-Zélande (+98%) sont les deux pays qui ont connu la croissance annuelle la plus forte en volume d'exportation vers la Chine.

Thématique : poudre de lait infantile – exportateur – importation/exportation – croissance – France

Date : le 08 février 2018

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2018-02-08/227361.chtml

Yum China axe sa stratégie sur la digitalisation de ses restaurants et la livraison à domicile pour poursuivre son développement – Yum China possède notamment KFC et Pizza Hut et détient 7983 restaurants en Chine

Yum China est le 4ème plus grand groupe de restauration au monde. Selon son rapport financier de 2017, son chiffre d'affaires à surface égale a augmenté de 4% et le chiffre d'affaires total de ses marques (CA de ses restaurants gérés en propre et CA de ses franchisés) a augmenté de 8%. Cette année, le groupe a inauguré 691 nouveaux restaurants sur le territoire et possède actuellement 7983 restaurants répartis dans 1200 villes. Selon le directeur de Yum China, Micky Pant, l'entreprise axe sa stratégie sur la digitalisation de ses restaurants et la livraison de repas à domicile.

Thématique : digitalisation – service de livraison de repas à domicile – développement – restaurant – Yum China – KFC – Pizza Hut

Date : le 09 février 2018

Source : http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2018-02/09/content_391965.htm?div=-1

Les autorités chinoises ont accepté le renouvellement de l'enregistrement de la marque « Scotch Whisky » ainsi que sa traduction en chinois « 苏格兰威士忌 » jusqu'en 2028 – Cette action représente une garantie contre la falsification et la contrefaçon, et devrait décourager l'usage frauduleux du nom « Scotch Whisky » sur le marché chinois

La Première Ministre britannique Theresa May a effectué une visite officielle en Chine du 31 janvier au 2 février 2018. Durant ce voyage, des accords commerciaux ont été signés et la demande de SWA concernant le renouvellement de l'enregistrement de la marque « Scotch Whisky » et de sa traduction en chinois « 苏格兰威士忌 » a été acceptée par les autorités chinoises. Grâce à ce renouvellement, cette marque et sa traduction en chinois seront à nouveau protégées par la loi chinoise pour les 10 prochaines années (de 2018 à 2028). Cela permet de punir l'usage frauduleux de ce nom et d'éviter la falsification et la contrefaçon sur le marché chinois, le premier marché des spiritueux au monde.

D'après SWA, depuis l'enregistrement de cette marque en 2008, les autorités chinoises ont relevé environ 200 cas de contrefaçons de « Scotch Whisky », et plus de 100 cas de tentatives d'enregistrement de marques frauduleuses. Certaines entreprises chinoises utilisent en effet cette marque ou des logos rappelant l'Ecosse pour des produits fabriqués en Chine et trompent ainsi le consommateur.

SWA : the Scotch Whisky Association

Thématique : renouvellement – enregistrement – marque – « Scotch Whisky » – fraude – falsification/contrefaçon

Date : le 09 février 2018

Source : http://ju.ifeng.com/a/20180208/44875135_0.shtml

<https://www.thedrinksbusiness.com/2018/02/swa-receives-10-year-renewal-of-scotch-whisky-trademark-in-china/>

Projet commun de création de zones expérimentales par Zhongding Dairy Farming et l'Extrême-Orient russe – Inauguration de l'année d'échange et de coopération régionale sino-russe

Le 7 février dernier, à l'occasion de la cérémonie d'inauguration de l'« Année d'échange et de coopération régionale sino-russe », s'est tenue une réunion sur le projet d'investissement de Zhongding Dairy Farming dans les régions de l'Extrême-Orient russe. Les représentants des deux parties ont rédigé ensemble le mémorandum de travail ainsi que le calendrier pour le développement du projet.

Lancé il y a 4 ans, le projet de Zhongding Dairy Farming consiste à créer des « Zones expérimentales pour l'agriculture et l'élevage sino-russe ». Il s'agit plus précisément de la création d'une zone de culture et d'élevage en Russie, d'un parc de transformation de produits laitiers à Mudanjiang (Chine) ainsi que d'un parc de production d'alimentation animale à Suifenhe (Chine). L'objectif est d'atteindre 50 000 vaches d'élevage en Russie, et d'avoir une capacité respective d'un million de tonnes pour la transformation de produits laitiers et de l'alimentation animale.

Les premiers résultats sont déjà perceptibles : la création d'un élevage de 3 000 vaches, 10 000 hectares de terre cultivée en Extrême-Orient russe, la construction d'une usine de transformation de produits laitiers à Mudanjiang et d'une usine de transformation de l'alimentation animale importée à Suifenhe.

Une fois le projet réalisé, la zone expérimentale sino-russe sera une base importante de production de lait biologique et de lait pasteurisé pour la Chine et pour les régions de l'Asie de l'Est.

Thématique : zone expérimentale – Zhongding Dairy Farming – Extrême-Orient russe – année d'échange et de coopération régionale sino-russe

Date : le 12 février 2018

Source : http://food.china.com.cn/2018-02/12/content_50497533.htm

Publication de « Sparkling Wine in the Chinese Market 2018 » – Enquête menée auprès des consommateurs chinois de la classe moyenne et CSP+

Wine Intelligence, société de conseil spécialisée dans le secteur du vin, vient de publier le rapport « Sparkling Wine in the Chinese Market 2018 ». L'enquête a été menée en ligne auprès de 1000 consommateurs chinois de vins effervescents issus des classes moyenne et aisée.

En Chine, bien que la consommation des vins effervescents soit en croissance, elle reste toujours faible. La part des vins effervescents dans la consommation totale de vins demeure inférieure à 1%. La connaissance des consommateurs chinois sur les vins effervescents se limite au champagne, ainsi qu'aux principaux pays producteurs comme la France, l'Italie et l'Espagne. Peu de consommateurs ont connaissance d'autres catégories de vins effervescents tel que le Cava d'Espagne ou le Prosecco italien.

Parallèlement à l'essor des différents canaux de distribution, les consommateurs chinois ont de plus en plus accès à une gamme élargie de vins effervescents à des prix raisonnables. Cela a contribué à stimuler la

consommation de ces produits en Chine. Les jeunes (âgés de 18 à 34 ans) en sont devenus les principaux consommateurs. En général, ces vins sont consommés lors d'événements formels ou festifs, mais ils commencent à être également consommés à des moments plus informels, par exemple à la maison ou au restaurant.

Thématique : vins effervescents

Date : le 12 février 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/2/2-76224.html>

La start-up agroalimentaire américaine Plenty prévoit d'ouvrir 300 fermes intérieures bio en Chine – *Plenty considère la demande de sécurité alimentaire et de produits sains des consommateurs chinois comme une opportunité d'entrer sur le marché*

La start-up américaine Plenty s'est focalisée sur la culture d'intérieur et dispose actuellement d'une ferme urbaine bio à San Francisco. Leur 2ème site de production devrait être inauguré à Seattle avant juin prochain. Son PDG M. Matt Barnard a déclaré récemment lors d'une interview avoir pour objectif d'ouvrir au moins 300 fermes urbaines à Pékin, Shanghai et Shenzhen. Equipés d'un «Experience center», ces sites devraient permettre aux clients d'observer le processus de production des légumes et de les déguster sur place. La start-up commence déjà à recruter en Chine et rencontrer des distributeurs locaux (restaurants, plateformes de e-commerce et chaînes de supermarchés).

Plenty combine la culture hydroponique avec un système de culture verticale. L'éclairage LED stimule tout au long de l'année la croissance saine et rapide des plantes. Si la surface prévue de ces fermes n'est que de 1,2 hectare à 4 hectares, leur capacité de production est 150 à 350 fois plus importante qu'une ferme classique.

Thématique : site de production - culture d'intérieur – légumes bio – sécurité sanitaire – santé – fermes urbaines – start-up – Plenty

Date : le 12 février 2018

Source :

https://www.chinafruitportal.com/2018/02/12/%E7%BE%8E%E5%9B%BD%E5%AE%A4%E5%86%85%E7%A7%8D%E6%A4%8D%E5%88%9B%E4%B8%9A%E5%85%AC%E5%8F%B8%E8%AE%A1%E5%88%92%E5%9C%A8%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%9B%BD%E5%86%85%E5%BC%80%E8%AE%BE%E8%87%B3/?pk_campaign=df9f5cbdcf&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=64790&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=df9f5cbdcf&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=64790&utm_term=1fe07b0af5

Ouverture du premier restaurant Shake Shack à Hong Kong – *En partenariat avec le groupe hongkongais Maxim's, Shake Shack prévoit d'inaugurer son premier restaurant en Chine continentale en 2019*

Shack Shack est une chaîne de restauration rapide proposant une cuisine à base de hamburgers, hot-dogs, frites et milk-shakes. Basée principalement dans la ville de New York aux Etats-Unis, Shack Shack a déjà commencé son expansion en Asie avec l'ouverture de restaurants à Tokyo et Seoul. Cette année, en partenariat avec le groupe hongkongais Maxim's, Shake Shack va ouvrir son 1er restaurant à Hong Kong et devrait entrer sur le marché de la Chine continentale en 2019. L'entreprise a pour objectif d'ouvrir 14 restaurants à Hong Kong et Macao, et 25 restaurants à Shanghai et dans les autres villes à l'est de la Chine d'ici à 2028.

Thématique : Shake Shack – restauration rapide – restaurant – Maxim's – Hong Kong

Date : le 12 février 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/1941051.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
CA	Chiffre d'affaires
CFDA	China Food and Drug Administration
CFSA	China National Center For Food Safety Risk Assessment
CIQ	China Inspection and Quarantine
SAIC	State Administration for Industry and Commerce of the People's Republic of China
SWA	the Scotch Whisky Association
USD	United States dollar

Source d'information :

www.sda.gov.cn	Site internet de China Food and Drug Administration
www.aqsiq.gov.cn	Site internet de l'AQSIQ
www.cfsa.net.cn	Site internet de China National Center For Food Safety Risk Assessment
http://news.sina.com.cn Rubrique "nouvelles" de www.sina.com.cn	Sina.com (NASDAQ : SINA) est le plus grand portail de divertissement en langue chinoise. Il est dirigé par Sina Corporation (新浪, xinlang), qui a été fondée en décembre 1998.
www.jiemian.com	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.
www.hesitan.com	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage bovin.
http://epaper.bjbusiness.com.cn	Site internet du journal « Beijing Business Today ». Appartenant à Beijing Daily Groupe, le journal est un des principaux quotidiens spécialisés en économie dans la région de Pékin.
http://jiu.ifeng.com Rubrique V&S de www.ifeng.com	www.ifeng.com : site internet créé par Phoenix New Media Limited, dont le principal actionnaire est Phoenix Satellite Television.
www.thedrinksbusiness.com	Site internet de « The Drinks Business », publication internationale spécialisée en boissons alcoolisées.
http://food.china.com.cn Rubrique alimentaire de www.china.com.cn	Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet (www.china.com.cn) est sous tutelle de Chine Foreign Language Administration.
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
www.chinafruitportal.com	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying Li – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Jean-Charles Shadili – Prospecteur Agrotech bureau de Canton
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2018 – Business France

© 2018 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.