



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Renforcement des contrôles des boissons non alcoolisées et des aliments santé \(health foods\)](#) – Régions ciblées : les zones rurales, les zones péri-urbaines et les villes de taille moyenne

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Les importations chinoises de viande de porc brésilienne ont sensiblement augmenté en mars](#) – De nouvelles augmentations sont envisagées à l'avenir

[Acquisition de Dia Chine par le groupe chinois Suning](#) – Cette opération devrait permettre à Suning d'accélérer l'expansion de son réseau de magasins de proximité à Shanghai

[Suite à la guerre tarifaire entre les Etats-Unis et la Chine, certains pays prévoient d'augmenter leurs exportations de vin vers la Chine](#) – Cette guerre commerciale a fait monter le montant total des taxes à payer sur le vin américain en Chine de 48,2% à 67,7%

[Circulaire sur l'ajustement des taxes sur la valeur ajoutée](#) – Les nouveaux taux seront appliqués à partir du 1er mai 2018

[Carlyle Group rachète le premier groupe viticole australien, Accolade](#) – Le fonds d'investissement américain envisage d'ouvrir les portes du dynamique marché chinois

[WHA accroît son approvisionnement de lait en poudre infantile pour le marché chinois](#) – Un accord aurait été signé avec ISDC, une entreprise internationale de distribution alimentaire

[La société chinoise d'investissements CITICPE devrait devenir le premier actionnaire de l'entreprise Ausnutria](#) – Cela renforcerait la position concurrentielle des produits laitiers de Ausnutria sur le marché international

[Le chiffre d'affaires des activités à l'étranger du groupe sud-coréen Lotte a connu une baisse pour la première fois depuis 2005](#) – Lotte accélère actuellement son développement sur le marché de l'Asie du Sud-Est, notamment au Vietnam et en Indonésie

[La Chine va appliquer un droit de douane supplémentaire sur le soja américain](#) – Cette mesure serait favorable au soja chinois

[L'entreprise américaine Monster Beverage était en déficit sur le marché chinois et indien en 2017](#) – Le marché chinois des boissons fonctionnelles devrait représenter un montant total de 21 milliards d'EUR d'ici 2 ans

[JIUXIAN.COM annonce l'achat du Château Madran](#) – En vue de renforcer ses achats directs à l'étranger

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

**Renforcement des contrôles des boissons non alcoolisées et des aliments santé (health foods) – Régions ciblées :** *les zones rurales, les zones péri-urbaines et les villes de taille moyenne*

Récemment, la CFDA a diffusé une notice au sujet de la mise en place de contrôles spéciaux vis-à-vis des produits alimentaires et des aliments santé (health foods). La CFDA demande à ses antennes situées dans différentes provinces de procéder à des analyses spéciales par prélèvement d'échantillons pour trois catégories de produits alimentaires : health foods, boissons végétales riches en protéines et aliments instantanés (y compris des produits alimentaires importés). Les régions ciblées sont principalement les zones rurales, les zones péri-urbaines et les villes de taille moyenne.

D'après des experts, cette mesure est due aux nombreux problèmes relatifs à ces trois catégories d'aliments. Pour les health foods, les problèmes se concentrent sur l'ajout illégal d'ingrédients et sur la publicité mensongère. En ce qui concerne les boissons végétales riches en protéines, ces dernières années, ce type de produit est de plus en plus apprécié par les consommateurs chinois. Suite à cela, nombreux de produits contrefaits sont présents dans les zones rurales et péri-urbaines. Quant aux aliments instantanés tels que les nouilles instantanées, etc., très appréciés par les enfants et adolescents, proposés à bas prix et avec nombreux de producteurs sur le marché, le problème majeur concerne la qualité de ces produits.

Selon la notice de la CFDA, les produits ciblés pour le contrôle spécial sont :

- Health foods : les aliments visant à améliorer le sommeil, à contrôler la glycémie, à contrôler les lipides sanguins, à contrôler le surpoids, à atténuer la fatigue physique, et à accroître l'immunité.
- Boissons végétales riches en protéine : boissons à base de jus de soja, jus de soja, lait à base de noix, lait à base d'amande, lait à base de cacahouète, etc.
- Aliments instantanés : nouilles instantanées, *wheat flour food* (辣条, sorte de snack chinois), etc.

Thématique : contrôle spécial – boisson – aliment santé - CFDA

Date : le 10 avril 2018

Source : [http://gzdaily.dayoo.com/pc/html/2018-04/10/content\\_16\\_8.htm?v=9C](http://gzdaily.dayoo.com/pc/html/2018-04/10/content_16_8.htm?v=9C)

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Les importations chinoises de viande de porc brésilienne ont sensiblement augmenté en mars – De nouvelles augmentations sont envisagées à l'avenir**

D'après les données de l'Association Brésilienne de Protéine Animale (ABPA), malgré une baisse des exportations globales de viande de porc brésilienne fraîche en mars, les exportations vers la Chine ont connu une nette augmentation. En mars, les exportations brésiliennes totales de viande de porc fraîche ont atteint 48 300 tonnes, soit 11,9% de moins que sur la même période de l'année dernière (54 800 tonnes). Pour les trois premiers mois de l'année, un total de 129 300 tonnes a été exporté, soit 15,8% de moins par rapport à mars 2017. Quant à la valeur des exportations, elle a baissé de 24,6% par rapport à la même période en 2017, atteignant 276 millions de USD.

Au contraire, les exportations vers la Chine ont considérablement augmenté. La Chine continentale a importé 13 600 tonnes de viande de porc brésilienne fraîche, soit une hausse de 178% par rapport à la même période en 2017. A Hongkong, cette croissance est de 58%.

Selon le vice-président de l'ABPA, ces importations chinoises devraient continuer de croître compte tenu des tensions commerciales sino-américaines.

Thématique : exportation – importation – viande de porc – Brésil – Chine

Date : le 4 avril 2018

Source : [http://www.br-cn.com/news/qs\\_news/20180404/105964.html](http://www.br-cn.com/news/qs_news/20180404/105964.html)

**Acquisition de Dia Chine par le groupe chinois Suning – Cette opération devrait permettre à Suning d'accélérer l'expansion de son réseau de magasins de proximité à Shanghai**

Le 3 avril dernier, Dia Chine a annoncé avoir cédé 100% de ses actions au géant chinois de la vente au détail en O2O Suning. Suite à cette opération, Suning devrait pouvoir tirer profit de la chaîne d'approvisionnement de Dia Chine et de son réseau de magasins de proximité pour accélérer son expansion à Shanghai.

Suning est un acteur majeur de la vente au détail en O2O en Chine. Outre ses activités de e-commerce, Suning dispose de nombreux shopping malls physiques, ainsi que de 133 magasins de proximité « Suning Xiaodian (苏宁小店) » répartis dans 43 villes chinoises. En 2018, Suning prévoit d'ouvrir sur le marché chinois 1 500 nouveaux magasins de proximité et a pour objectif de faire monter le nombre total de « Suning Xiaodian » à 5 000 d'ici 3 ans. Le groupe espagnol

Dia, quant à lui, est spécialisé dans la vente au détail des produits alimentaires et compte aujourd'hui plus de 47 000 employés et 6 400 magasins physiques répartis dans de nombreux pays dont l'Espagne, le Portugal, la France, la Turquie, le Brésil, l'Argentine et la Chine. Depuis son entrée en Chine en 2003, Dia Chine a ouvert au total une centaine de magasins à Pékin et environ 300 magasins à Shanghai principalement dans les quartiers commerciaux et résidentiels.

Thématique : acquisition – Dia – Suning – expansion – magasin de proximité – vente au détail

Date : le 04 avril 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/2035718.html>

**Suite à la guerre tarifaire entre les Etats-Unis et la Chine, certains pays prévoient d'augmenter leurs exportations de vin vers la Chine** – *Cette guerre commerciale a fait monter le montant total des taxes à payer sur le vin américain en Chine de 48,2% à 67,7%*

Afin de réagir aux mesures protectionnistes états-uniennes sur les importations d'acier et d'aluminium, à partir du 2 avril 2018 la Chine commencera à taxer 128 références de produits américains dont le vin, les fruits et la viande porcine. Ces produits ont vu leurs droits de douanes augmenter de 15 à 25 points. Pour le vin par exemple, aux 14% de droits de douanes en vigueur, se sont ajoutés 15% de droits de douanes supplémentaires, faisant passer le montant total des taxes à payer sur le vin états-unien en Chine de 48,2% à 67,7%. Cela devrait engendrer une baisse des importations chinoises de vin états-unien et favoriser le commerce du vin entre la Chine et les autres pays exportateurs, tels que l'UE (dont l'Allemagne) et la Russie. D'après les informations de la presse russe, la guerre commerciale entre la Chine et les Etats-Unis devrait créer des opportunités commerciales pour la Russie. Le pays prévoit d'exporter de la viande porcine, du vin, du soja et de l'huile végétale vers la Chine.

Thématique : guerre tarifaire/commerciale – taxe – Etats-Unis – exportation – vin – Russie – Allemagne

Date : le 04 avril 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/4/2-76526.html>

**Circulaire sur l'ajustement des taxes sur la valeur ajoutée** – *Les nouveaux taux seront appliqués à partir du 1er mai 2018*

Le 4 avril dernier, le Ministère des finances chinois a publié, via sa circulaire No 32-2018, une notice au sujet de l'ajustement des taxes sur la valeur ajoutée. Il a notamment été décidé que :

- Pour la distribution ou l'importation des marchandises dont les taxes sur la valeur ajoutée sont actuellement de 17% et 11%, les nouvelles TVA applicables seront respectivement aux taux de 16% et 10%.

La présente circulaire sera mise en application à partir du 1er mai 2018.

Thématique : taxe sur la valeur ajoutée – taux de remboursement à l'exportation – ajustement

Date : le 4 avril 2018

Source : [http://szs.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201804/t20180404\\_2862283.html](http://szs.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201804/t20180404_2862283.html)

**Carlyle Group rachète le premier groupe viticole australien, Accolade** – *Le fonds d'investissement américain envisage d'ouvrir les portes du dynamique marché chinois*

Le fonds d'investissement américain Carlyle Group a racheté Accolade Wines pour un milliard de dollars australiens, a annoncé jeudi Carlyle Group. Plus grand producteur de vin australien, Accolade Wines possède de grandes marques comme Hardy's et Houghton et exporte chaque année plus de 350 millions AUD de vins d'Australie vers plus de 140 pays.

Pour Carlyle Group, l'entreprise australienne représente de nouvelles opportunités de croissance, notamment sur les marchés asiatiques. Depuis ces dernières années, la production viticole australienne est en plein essor grâce à la forte demande du marché chinois. Selon les statistiques, l'exportation de vin australien vers la Chine a augmenté de 68% pour atteindre une somme de 848 millions AUD en 2017.

Par ailleurs, la Chine vient d'annoncer une hausse du droit de douane de 15% sur le vin américain.

Thématique : vin – Accolade – Carlyle Group – marché chinois

Date : le 5 avril 2018

Source : [http://finance.ifeng.com/a/20180405/16059966\\_0.shtml](http://finance.ifeng.com/a/20180405/16059966_0.shtml)

**WHA accroît son approvisionnement de lait en poudre infantile pour le marché chinois** – *Un accord aurait été signé avec ISDC, une entreprise internationale de distribution alimentaire*

Wattle Health Australia (WHA), une entreprise australienne de biens de consommations courants a signé un accord avec International Supplies and Distribution Company (ISDC) pour fournir du lait en poudre pour nourrissons destiné aux différents canaux de distribution en Chine continentale. La finalisation de cet accord de distribution est soumise à l'accréditation de China Food and Drug Administration (CFDA) et d'un contrat formel d'approvisionnement.

ISDC est une entreprise spécialisée dans le domaine de l'approvisionnement et la distribution alimentaire haut de gamme. Dans le cadre de l'accord, elle a garanti les volumes d'approvisionnement suivants pour le marché chinois :

- Pendant les 18 premiers mois, un minimum de 1,5 million d'unités ;
- Pour les 12 mois suivants, 1,5 million d'unités supplémentaires ;
- Pour les 12 mois qui suivront, 2,2 millions d'unités supplémentaires.

Il faut noter que les volumes ci-dessus s'ajoutent aux accords de WHA avec ses clients actuels en Chine continentale, y compris TESCO LOTUS, China Duty Free et les autres clients avec lesquels la négociation est en cours.

Selon Danny Segal, le directeur de ISDC, cette entreprise australienne a des bureaux tant à Melbourne qu'à Guangzhou. Ses propriétaires sont implantés en Chine depuis 25 ans et ont établi de solides liens commerciaux. ISDC vend actuellement ses produits partout en Chine avec l'aide de la coopération avec plus de 2 000 magasins et d'un réseau de grossistes en pleine expansion.

Thématique : lait en poudre – aliments pour nourrissons – WHA – ISDC

Date : le 6 avril 2018

Source : <http://www.acbnews.com.au/industrynews/20180406-23610.html>

**La société chinoise d'investissements CITICPE devrait devenir le premier actionnaire de l'entreprise Ausnutria** – Cela renforcerait la position concurrentielle des produits laitiers de Ausnutria sur le marché international

D'après les informations de la presse chinoise, la société de placement CITICPE devrait acquérir 25% des actions de l'entreprise laitière Ausnutria pour devenir son principal actionnaire. Avec un investissement de 1,9 milliard de CNY (environ 259 millions d'EUR), cette opération stratégique devrait permettre à Ausnutria de renforcer sa position concurrentielle sur le marché international, notamment sur le marché chinois des poudres de lait infantile qui est aujourd'hui un des marchés au plus fort potentiel de croissance dans le monde.

Thématique : investissement – actionnaire – Ausnutria – produit laitier – poudres de lait infantile – position concurrentielle

Date : le 08 avril 2018

Source : [http://www.hesitan.com/nnyw\\_xjxm/2018-04-08/235961.chtml](http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2018-04-08/235961.chtml)

**Le chiffre d'affaires des activités à l'étranger du groupe sud-coréen Lotte a connu une baisse pour la première fois depuis 2005** – Lotte accélère actuellement son développement sur le marché de l'Asie du Sud-Est, notamment au Vietnam et en Indonésie

Le géant sud-coréen de la vente au détail Lotte a récemment publié le chiffre d'affaires de ses activités à l'étranger en 2017 : environ 63 milliards de CNY (soit 8 milliards d'EUR), en baisse de 7,8% par rapport à 2016. C'est la première fois que le département des activités à l'étranger de Lotte a connu une baisse de chiffre d'affaires depuis sa création en 2005. En effet en 2017, le conflit diplomatique entre Pékin et Séoul concernant le déploiement du système antimissile américain « Thaad » a eu un fort impact négatif sur les performances de Lotte en Chine. Le groupe a finalement décidé de vendre sa chaîne de supermarchés Lottemart en Chine et est en cours de négociation, via Goldman Sachs, avec 5 à 10 sociétés acheteuses à ce sujet. Outre Lottemart, les activités shopping malls et magasins discount en Chine sont également mises en vente par le groupe.

Actuellement, afin d'améliorer la performance globale, Lotte accélère son développement sur le marché de l'Asie du Sud-Est. 17 filiales du groupe sont déjà entrées sur le marché vietnamien et indonésien. De nouveaux magasins duty free de Lotte devraient être inaugurés dans les aéroports des grandes villes vietnamiennes. Le groupe a pour objectif de devenir la première enseigne de magasins duty free au Vietnam d'ici 3 ans.

Thématique : Lotte – vente au détail – activité à l'étranger – Vietnam – Indonésie – duty free

Date : le 08 avril 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/2041540.html>

**La Chine va appliquer un droit de douane supplémentaire sur le soja américain** – Cette mesure serait favorable au soja chinois

Zhu Guangyao, ministre adjoint de l'Agriculture a annoncé le 4 avril pendant une conférence de presse que, pour répondre aux revendications des fournisseurs chinois de soja, le gouvernement chinois envisage une hausse de 22% sur les droits de douane du soja américain (pour un taux final de taxation de 25%). Selon les cultivateurs chinois de soja, les subventions agricoles des Etats-Unis ont sérieusement porté atteinte à leurs intérêts.

La Chine étant le premier consommateur de soja dans le monde tandis que les Etats-Unis en sont le premier producteur, cette taxation aura sans doute des répercussions sur l'économie mondiale. Depuis cette annonce, le marché à terme a connu un effondrement des prix des produits agricoles américains, notamment concernant le soja (-4%), le tourteau de soja (-3%) et le maïs (-3%). L'Association américaine du soja a notamment alerté sur le fait que cette mesure pourrait provoquer la faillite d'un certain nombre de producteurs américains de soja.

En effet, la Chine représente le premier consommateur de soja américain, en revanche le soja américain ne représente qu'un tiers des importations chinoises de soja.

Thématique : soja – commerce – droit de douane – Etats-Unis

Date : le 9 avril 2018

Source :

<http://www.grainnews.com.cn/content.aspx?id=1&type=2&articleGuid=bc360194-0319-4c6b-ab94-3041846cdf0a>

**L'entreprise américaine Monster Beverage était en déficit sur le marché chinois et indien en 2017 – Le marché chinois des boissons fonctionnelles devrait représenter un montant total de 21 milliards d'EUR d'ici 2 ans**

D'après le rapport financier de Monster Beverage, en 2017 l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires global de 3,9 milliards d'USD dont 3 milliards d'USD réalisés par la boisson de Monster Energy, en hausse de 10% par rapport à 2016. Cependant, sur le marché chinois et indien, l'entreprise a connu une performance réduite et était en déficit de 9 millions d'USD l'année passée. En effet, actuellement en Chine Monster Beverage souffre de la forte concurrence des autres marques de boissons énergisantes, telles que Red Bull, Hi-Tiger, War Horse, Eastroc Beverage et Biosteel. Red Bull est en ce moment la boisson énergisante la plus vendue en Chine, avec 70% de parts de marché. Il est donc difficile pour Monster Beverage d'atteindre son objectif de devenir la première marque de boisson fonctionnelle en Chine à court terme.

Pour information, en 2020 le marché chinois des boissons fonctionnelles devrait représenter un montant total de 163,5 milliards de CNY (environ 21 milliards d'EUR) avec un volume de vente de 15 milliards de litres.

Thématique : boisson fonctionnelle/énergisante – Monster Beverage – Red Bull – chiffre d'affaires – déficit

Date : le 10 avril 2018

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201804/10/t20180410\\_28767796.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201804/10/t20180410_28767796.shtml)

**JIUXIAN.COM annonce l'achat du Château Madran – En vue de renforcer ses achats directs à l'étranger**

Le 9 avril, à l'occasion de la conférence de lancement de nouveaux produits du Château Madran, Monsieur HAO Hongfeng, PDG de Jiuxian.com a annoncé que, JIUXIAN.COM avec plusieurs célèbres entrepreneurs, viennent de racheter un château à Bordeaux : Château Madran. En 2016, Jiuxian.com avait annoncé le projet d'achat d'un château bordelais via la création d'une joint-venture avec d'autres investisseurs.

Bien que le marché du vin chinois soit le marché avec le plus fort développement au monde, plusieurs problèmes existent : peu de connaissance des consommateurs chinois des marques de vin présentes sur le marché, à l'exception de quelques marques célèbres telles que Lafite, Penfolds, Mouton Rothchild, etc. ; manque de connaissances du vin de la part des consommateurs chinois et difficulté pour choisir les vins face à nombreuses marques ; beaucoup de vins de mauvaise qualité commercialisés à prix élevé.

Lors de la cérémonie, Monsieur Hao Hongfeng a indiqué que la société compte prendre quatre mesures pour améliorer la qualité des vins du Château Madran : 1) vendange 100% manuelle; 2) vinification de vin 100% dans de nouveaux tonneaux ; 3) rénovation des ateliers pour la vinification ; 4) recrutement de Michel Roland comme œnologue-consultant. L'achat d'un château bordelais en France pour renforcer ses achats directs à l'étranger sera un nouvel axe de croissance pour JIUXIAN.COM, étant donné son positionnement de site internet de vente en ligne de boissons alcoolisées majeur.

Thématique : JIUXIAN – achat – château – Bordeaux

Date : le 10 avril 2018

Source : <http://www.chinanews.com/wine/2018/04-10/8487162.shtml>

## ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

ABPA	Association Brésilienne de Protéine Animale
AUD	Australia Dollar
CFDA	China Food and Drug Administration
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euro, devise de l'Union Européenne
ISDC	International Supplies and Distribution Company
O2O	Online to Offline
USD	United States dollar
WHA	Wattle Health Australia

## Sources d'information :

<a href="http://gzdaily.dayoo.com">http://gzdaily.dayoo.com</a>	Site internet du journal « Guangzhou Daily », initialement créé en décembre 1952, un des principaux journaux de la province de Canton.
<a href="http://www.br-cn.com">www.br-cn.com</a>	Site internet du « Journal chinois de l'Amérique du Sud », le plus grand journal en chinois dans les pays du Sud-Amérique dont le siège se situe à St Paul.
<a href="http://www.cqn.com.cn">www.cqn.com.cn</a>	Site internet sous tutelle de l'AQSIQ, spécialisé en diffusion des politiques, lois et réglementations publiées par les autorités compétentes chinoises, des informations en temps réel et des points de vue sur la qualité des produits sur le marché international et national.
<a href="http://www.jiemian.com">www.jiemian.com</a>	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.
<a href="http://www.winesinfo.com">www.winesinfo.com</a>	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
<a href="http://szs.mof.gov.cn">http://szs.mof.gov.cn</a>	Site internet du ministère des finances chinois
<a href="http://finance.ifeng.com">http://finance.ifeng.com</a> Rubrique Finance&Economie de <a href="http://www.ifeng.com">www.ifeng.com</a>	<a href="http://www.ifeng.com">www.ifeng.com</a> : Site internet créé par Phoenix New Media Limited, dont le principal actionnaire est Phoenix Satellite Television.
<a href="http://www.acbnews.com.au">www.acbnews.com.au</a>	Portail financier et économique en chinois en Australie, ACB News est dédié à l'actualité économique et financière à destination d'un lectorat sinophone.
<a href="http://www.hesitan.com">www.hesitan.com</a>	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage bovin.
<a href="http://www.grainnews.com.cn">www.grainnews.com.cn</a>	Site internet du journal « Grain News », créé en avril 1985, le seul journal de niveau national dans le secteur céréalier et oléagineux.
<a href="http://www.ce.cn">www.ce.cn</a>	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
<a href="http://www.chinanews.com">www.chinanews.com</a>	"China News Service" (CNS), Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
Ying LI - Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Juliette Caron - Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
Laure Elsaesser - Conseiller export Agrotech bureau de Pékin  
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgiMer**

© 2018 – Business France

© 2018 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.